

1. Segmentación de mercado

Nuestro producto estaría dirigido a jóvenes adultos y profesionales en movimiento, que valoran la sostenibilidad y la conveniencia. Además, el enfoque geográfico sería favorable en áreas con un clima soleado o cálido. Se centraría en consumidores conscientes del medio ambiente y entusiastas de la tecnología.

Frase final: Teléfono móvil con una placa solar que promueve el uso de la energías renovables y con un precio más asequible.