

15. RECURSOS CLAVE

1. Recursos Humanos

El equipo humano es el motor que impulsa el diseño, desarrollo y éxito del producto. Se requieren perfiles especializados en distintas áreas:

- **Ingeniería y Desarrollo:**
 - Ingenieros mecánicos para diseñar los sistemas de sensores, válvulas y depósitos.
 - Ingenieros en IoT y software para desarrollar la versión avanzada con tecnología inteligente.
- **Producción:**
 - Técnicos especializados en la fabricación y ensamblaje del producto.
- **Ventas y Marketing:**
 - Equipo comercial para establecer relaciones con clientes clave (hoteles, industrias, urbanizaciones).
 - Especialistas en marketing digital y sostenibilidad para promocionar el producto y educar al mercado.
- **Soporte Técnico y Atención al Cliente:**
 - Personal capacitado para atender consultas, resolver problemas y realizar mantenimiento.

2. Tecnología

La innovación tecnológica es uno de los pilares del diseño industrial, y requiere:

- **Sistemas IoT:**
 - Sensores de temperatura y válvulas inteligentes conectadas para el monitoreo y gestión remota.
 - Desarrollo de una aplicación móvil o plataforma web para la versión avanzada.
- **Software y Herramientas:**
 - Programas de diseño asistido por computadora (CAD) para el diseño y prototipado.
 - Sistemas de gestión de datos y análisis para optimizar el funcionamiento y generar reportes de ahorro.
- **Infraestructura de Producción:**
 - Maquinaria para ensamblaje y pruebas de los sistemas.
 - Tecnología para soldadura de componentes o calibración de sensores.

3. Materiales

Los materiales son esenciales para la fabricación del producto, garantizando su durabilidad, sostenibilidad y eficiencia:

- **Componentes básicos:**
 - Sensores de temperatura, válvulas de desvío y depósitos de almacenamiento.
 - Bombas de paletas sin consumo eléctrico.
- **Materiales sostenibles:**
 - Materiales reciclados o reciclables para los depósitos y partes del sistema.
 - Revestimientos resistentes para asegurar la durabilidad del producto.
- **Componentes tecnológicos:**
 - Chips y módulos de conectividad para la integración IoT.
 - Centralitas y cableado de alta calidad para la versión avanzada.

4. Capital

Para desarrollar, fabricar y comercializar el producto, se necesita una base financiera sólida:

- **Inversión Inicial:**
 - Capital para investigación, diseño y desarrollo del producto, incluyendo prototipos y pruebas.
- **Producción:**
 - Recursos para establecer o contratar la línea de producción.
 - Inventario inicial para satisfacer la demanda temprana.
- **Certificaciones:**
 - Presupuesto para obtener certificaciones ambientales y de calidad, como LEED, ISO 14001 o WaterSense.
- **Marketing y Distribución:**
 - Fondos para campañas de marketing, desarrollo de la red de distribución y alianzas estratégicas.

5. Infraestructura

La infraestructura es clave para las operaciones del negocio:

- **Taller:**
 - Espacio dedicado a la fabricación, ensamblaje y pruebas del producto.
- **Oficina:**
 - Espacio físico o virtuales para el equipo de ventas, marketing y soporte técnico.
- **Red de Distribución:**
 - Almacene y logística para la distribución eficiente del producto.

6. Propiedad Intelectual

La protección de la innovación y el diseño del producto es fundamental:

- **Patentes y Registros:**

- Patentar los aspectos clave del diseño y tecnología para evitar copias o imitaciones.
- **Marcas y Derechos de Autor:**
 - Registro de la marca comercial y cualquier material promocional.

