

RECURSO CLAVE

De cara a nuestro producto en este apartado va a tener mucha importancia los recursos apartados en la tecnología por razones obvias. Pero aún así no le podemos quitar importancia al resto de apartados que hacen que nuestro producto sea posible, como son: personal, infraestructura y alianzas estratégicas. Por ello vamos a desarrollar cada una de ellas en profundidad a continuación:

1. Tecnología

- **Sensores biométricos avanzados :**
 - Sensores no invasivos para una mayor seguridad en los clientes, de alta precisión para medir lactato en sangre, glucosa, frecuencia cardíaca, saturación de oxígeno y otras variables vitales.
 - Componentes certificados como dispositivos médicos que cumplen con estándares internacionales (FDA, CE).
- **Plataforma de software y aplicación móvil :**
 - Desarrollo de una aplicación intuitiva capaz de recopilar, analizar y reanudar los datos del reloj.
 - Implementación de inteligencia artificial para la detección de patrones críticos, personalización de alertas y automatización de algunas funciones como recapitular y comparar en función de los datos anteriores de la nube para sacar un pronóstico de tus salud basado en diagnósticos médicos.
 - Integración con sistemas de centros médicos, aseguradoras y servicios de emergencia.
- **Infraestructura en la nube :**
 - Almacenamiento y procesamiento seguro de datos de los usuarios, siendo importantes para recapitular todos los datos cumpliendo con las normativas de privacidad (GDPR, HIPAA).
- **Conectividad :**
 - Tecnología 5G y Bluetooth para una comunicación rápida entre el reloj, el teléfono inteligente y los servicios externos, como son servicios de emergencias o comunicación con su médico personal y algún familiar de forma crítica.

2. Personal

- **Equipo de desarrollo tecnológico :**
 - Ingenieros de hardware especializados en wearables y tecnología médica y enlaces rápidos mediante la aplicación móvil.
 - Desarrolladores de software e inteligencia artificial enfocados en análisis predictivo y algoritmos para emergencias médicas.
 - Especialistas en integración con sistemas de salud , plataformas de fitness.
- **Expertos médicos :**
 - Consultores médicos para validar y garantizar la precisión de los datos biométricos, de cara a la diabetes, hipertensión o cualquier anomalía del sistema y los algoritmos de emergencia correspondiente, a parte de personal médico implicado en la medición del lactato para los análisis durante el entrenamiento..
- **Especialistas en regulación y cumplimiento :**
 - Asegúrese de cumplir con las normas legales y estándares de dispositivos médicos en diferentes regiones.
- **Equipo de marketing y ventas :**
 - Encargado de las campañas de lanzamiento, especialmente a través de la colaboración con Adidas, clínicas de salud y emergencias
- **Servicio al cliente :**
 - Técnicos capacitados para resolver dudas y problemas técnicos de los usuarios.

3. Capital y financiamiento

- **Inversión inicial :**
 - Para investigación y desarrollo de tecnología avanzada, certificaciones médicas y lanzamiento al mercado.
- **Colaboraciones estratégicas :**
 - Asociación con Adidas para distribución, posicionamiento y acceso al mercado deportivo y global , gracias a ser el primer reloj deportivo de la marca alemana, haciendo así competencia directa al resto de relojes inteligentes por su versatilidad.
 - Acuerdos con clínicas y aseguradoras para integrar el reloj en programas de salud preventiva y monitoreo remoto siempre respetando la integridad y derechos del cliente.
- **Producción y distribución :**
 - Fabricantes especializados en tecnología wearable para la producción a escala del reloj.

- Infraestructura logística para una distribución eficiente a escala nacional e internacional .

4. Infraestructura y propiedad intelectual

- **Patentes y licencias :**
 - Patentes para tecnologías innovadoras como el sensor de lactato y algoritmos predictivos, como las conexiones directas a centros médicos o emergencias .
 - Licencias necesarias para el uso de ciertas tecnologías clave (conectividad multifuncional en función de la gravedad: al 112, centro médico o familiares o algoritmos de IA para resumir y recopilar datos vitales para el estudio de la salud del cliente).
- **Plantas de ensamblaje y control de calidad :**
 - Supervisión de procesos de fabricación para asegurar la calidad y precisión de cada dispositivo.
- **Red de soporte técnico :**
 - Centros de servicio y soporte postventa para garantizar la satisfacción del cliente.

5. Alianzas estratégicas

- **Adidas :**
 - Para el diseño enfocado en deportistas, integración con su ecosistema de productos y promoción en el mercado deportivo y no tan deportivo por su amplia versatilidad multifuncional ,que hará que cualquier cliente mínimamente preocupado por su salud no se pueda resistir .
- **Centros médicos y aseguradoras :**
 - Alianzas para que los usuarios puedan integrar sus datos directamente con sus médicos o programas de salud preventiva y familiares o allegados cercanos y de confianza.
- **Proveedores tecnológicos :**
 - Proveedores confiables para los componentes clave, como sensores y baterías de alta durabilidad, giroscopios y altímetros para la integración del sistema de accidentes o caídas que por medio de estos datos y los vitales como pulsaciones y respiración puede sacar una conclusión y en función de la gravedad llamar al 112 y notificar a la persona de confianza que tenga dispuesta en la app del BIO-WATCH.