

MERKATUEN SEGMENTAZIOA

Gure produktuaren merkatuaren segmentazioa hurrengoa da:

- JXX enpresaren bezeroak 16 urtetik gorakoak izango dira, gehienbat lan militarretarko erabiliko dira baina edozein pertsonak erosi dezako. Mundu osoko bezeroak izango ditugu.

Hauek dira mundu mailako datuak:

- Mundu osoan 8.100 milioi pertsona inguru daude eta 8.100 hauetatik 20 milioi militarrek dira, gure ustez, betaurreko hauek aldakuntza bat izango lirateke mundu militarrean.
- Munduan 4.800 milioi pertsona daude 16-75 urte artean, hauetatik edozein pertsonarentzat izango dira betaurrekoak.