

¿Cuánto y cómo están dispuestos a pagar nuestros clientes?

Sabemos que nuestros clientes, personas que atraviesan tratamientos de cáncer, están pasando por un momento emocionalmente complejo. No solo están buscando una peluca, sino algo que les permita sentirse ellos mismos nuevamente. Por eso, aunque nuestros productos pueden tener un costo considerable, entendemos que están dispuestos a pagar por algo que no solo les devuelva su imagen, sino que también les brinde confianza, confort y apoyo emocional.

Fuentes de Ingresos Principales:

1. Venta de Pelucas (Pago Único)

La fuente principal de ingresos proviene de la **venta de pelucas** personalizadas, diseñadas con materiales de alta calidad y adaptadas a las necesidades y deseos específicos de cada cliente. Las pelucas son algo más que un simple accesorio; son una herramienta de recuperación emocional y física.

- **Precio Fijo:** Las pelucas se ofrecerán a precios fijos, con rangos que van desde los **200 a 600 euros**, dependiendo de si son de cabello natural o sintético, el diseño y los detalles personalizados (como el color, el estilo o el ajuste).
- **¿Por qué están dispuestos a pagar?:** Nuestros clientes no solo están comprando un producto, están invirtiendo en algo que les ayudará a recuperar su confianza y a sentirse mejor consigo mismos. La calidad, comodidad y naturalidad de las pelucas hacen que este gasto sea justificado y necesario para muchas personas.

2. Venta de Productos Complementarios (Pago Único)

Además de las pelucas, ofrecemos productos que ayudan a cuidar y mantener las pelucas en perfecto estado: shampoos, acondicionadores, y peines especiales. Estos productos no solo prolongan la vida útil de las pelucas, sino que también aseguran que nuestros clientes sigan disfrutando de la mejor calidad durante más tiempo.

- **Precio Fijo:** Los productos de mantenimiento tendrán precios que varían entre **15 y 40 euros** por artículo. También ofrecemos **paquetes de mantenimiento** que incluyen varios productos a precios especiales.
- **¿Por qué están dispuestos a pagar?:** Nuestros clientes valoran mucho el cuidado de sus pelucas y saben que tener los productos adecuados para mantenerlas en buen estado es esencial para sentirse bien cada día.

3. Servicios de Personalización Adicional (Pago Único)

Sabemos que cada persona es única, y eso incluye sus necesidades y deseos respecto a su peluca. Por eso, ofrecemos servicios adicionales de **personalización**, como ajustes especiales para garantizar el mejor ajuste posible, la elección de detalles específicos (como cintas o bases especiales), o incluso modificar la peluca para crear un estilo único.

- **Precio Fijo:** Este servicio de personalización podría tener un costo adicional de entre **50 y 100 euros**, dependiendo de la complejidad del servicio solicitado.

- **¿Por qué están dispuestos a pagar?:** La personalización es una forma de garantizar que el cliente se sienta cómodo y seguro con su peluca. Al ofrecer una experiencia única, nuestros clientes valoran este detalle que les permite sentir que tienen algo hecho especialmente para ellos.
- 4. **Alianzas con Clínicas y Hospitales (Pago por Comisiones o Venta Directa)**
Buscamos establecer alianzas con clínicas de oncología y hospitales para ofrecer nuestras pelucas a sus pacientes. Estas alianzas pueden incluir pagos por **comisiones** o acuerdos de venta directa a las instituciones.
 - **Comisiones:** Las clínicas que distribuyan nuestras pelucas a los pacientes recibirían una comisión por cada venta realizada, que puede oscilar entre **15% y 20%** del valor de la peluca.
 - **¿Por qué están dispuestos a pagar?:** Estas alianzas nos permiten llegar a un público más amplio y facilitar el acceso a nuestros productos a aquellos pacientes que, por cualquier razón, no sabrían cómo o dónde comprar una peluca de calidad. Las clínicas también reconocen que estas pelucas pueden mejorar el bienestar emocional de sus pacientes, y están dispuestas a colaborar con nosotros por ese beneficio.

Estrategias de Precios:

1. **Precios Fijos**
La mayor parte de nuestras ventas se harán con **precios fijos**. Esto es muy importante para nuestros clientes, quienes necesitan claridad y transparencia. Al saber exactamente lo que van a pagar por su peluca o productos complementarios, pueden tomar decisiones informadas sin sorpresas.
2. **Precios Dinámicos (para algunas alianzas)**
En el caso de las **alianzas con clínicas o ventas al por mayor**, podemos ajustar el precio según la cantidad de pelucas que compren. Esto puede incluir descuentos por compras en grandes cantidades o precios especiales si se realizan acuerdos a largo plazo con instituciones.
 - **¿Por qué están dispuestos a pagar?:** Al comprar varias unidades a través de una clínica o una organización, los pacientes se benefician de descuentos y acuerdos más accesibles. Esto facilita que más personas puedan acceder a pelucas de alta calidad sin tener que hacer una inversión tan grande de forma individual.

Participación de las Fuentes de Ingreso:

1. **Venta de Pelucas:** Representará la **mayoría** de nuestros ingresos, aproximadamente entre el **70% y el 80%**. Esta es la fuente principal, ya que las pelucas son el producto más solicitado y la base de nuestro negocio.
2. **Venta de Productos Complementarios:** Esta categoría representará alrededor del **10% al 15%** de nuestros ingresos. Aunque no es el principal generador de ingresos, complementa perfectamente nuestra oferta y aporta valor a los clientes que desean cuidar mejor su peluca.
3. **Servicios de Personalización:** Este servicio podrá generar entre el **5% y el 10%** de nuestros ingresos. Al ser un servicio adicional, es probable que no todos los clientes

lo utilicen, pero aquellos que lo hagan estarán dispuestos a pagar un precio más alto por una peluca que se adapte perfectamente a sus necesidades.

4. **Alianzas con Clínicas y Hospitales:** Aproximadamente **5% a 10%** de nuestros ingresos provendrán de las comisiones o ventas directas a través de alianzas. Este porcentaje puede crecer si establecemos más alianzas con instituciones, lo que nos permitirá llegar a más clientes potenciales.