

¿Quién es tu cliente?

Nuestros clientes son, en su mayoría, personas que están enfrentando una de las etapas más difíciles de sus vidas: el tratamiento contra el cáncer. Sabemos que la quimioterapia, además de sus efectos físicos, trae consigo la pérdida de cabello, lo que puede afectar profundamente la autoestima y confianza de las personas. Así que, nos enfocamos en brindarles apoyo, tanto físico como emocional, a través de pelucas diseñadas específicamente para ellos.

Dentro de este grupo, nuestros clientes se dividen en varias categorías:

1. Mujeres que están recibiendo tratamiento de quimioterapia:

- **Características:** Las mujeres que atraviesan este proceso son nuestro grupo principal. La pérdida de cabello les afecta emocionalmente, ya que la apariencia y la identidad suelen estar muy relacionadas con su imagen. Buscan una peluca que no solo las haga ver bien, sino que también les devuelva esa confianza que se ve afectada por los cambios físicos.
- **Necesidades:** Estas mujeres necesitan pelucas que se adapten a su estilo personal, que sean cómodas y que les ayuden a sentirse ellas mismas. Quieren productos de alta calidad que luzcan naturales y les permitan afrontar su día a día sin sentirse limitadas por su situación.

2. Hombres en tratamiento de quimioterapia:

- **Características:** Aunque los hombres también pasan por un proceso de transformación física, la pérdida de cabello no suele ser tan emocionalmente desafiante para ellos como para las mujeres. Sin embargo, muchos hombres que se encuentran en tratamiento de quimioterapia buscan pelucas discretas, cómodas y naturales.
- **Necesidades:** Los hombres en este grupo buscan pelucas funcionales, de aspecto natural y que no les incomoden durante todo el día. La sencillez y la comodidad son claves para ellos, pero también desean mantener una apariencia que les permita sentirse tranquilos y seguros.

3. Familiares y cuidadores:

- **Características:** Muchas veces, son los familiares y amigos quienes se encargan de buscar soluciones para los pacientes, especialmente cuando la persona que está enferma no tiene energía o ánimo para hacerlo. Este grupo se siente profundamente comprometido con el bienestar de sus seres queridos y buscan lo mejor para ellos.
- **Necesidades:** Los familiares necesitan orientación y apoyo durante el proceso de selección de una peluca, ya que buscan algo que no solo sea funcional, sino que también proporcione bienestar emocional al paciente. Quieren asegurarse de que el paciente se sienta cómodo y apoyado, y a menudo necesitan productos que sean fáciles de manejar y mantener.

4. Pacientes con tratamientos prolongados o terminales:

- **Características:** Este grupo está compuesto por personas que pueden estar recibiendo tratamiento por largos periodos de tiempo o que se encuentran en una fase más avanzada de la enfermedad. La comodidad y la practicidad de la peluca se vuelven aún más importantes.
- **Necesidades:** A estas personas les preocupan más la durabilidad, la comodidad y la facilidad de mantenimiento de la peluca. Buscan productos que les ayuden a seguir con su rutina diaria con el menor inconveniente posible, pero que también les den un aspecto natural y seguro.

Tipo de mercado: Mercado de Nicho

Nos dirigimos a un **mercado de nicho**, ya que estamos enfocados en un grupo de personas con una necesidad muy específica: aquellos que están atravesando el proceso de tratamiento contra el cáncer y que enfrentan la pérdida de cabello como uno de los efectos secundarios más visibles y emocionales. Sabemos que este grupo tiene una demanda muy concreta de pelucas que no solo cumplan una función estética, sino que también brinden apoyo emocional y bienestar.

¿Por qué un mercado de nicho?

1. **Necesidades emocionales profundas:** La pérdida de cabello durante la quimioterapia no es solo un cambio físico; es un desafío emocional que afecta la identidad y la confianza de las personas. Las pelucas que ofrecemos están pensadas para devolverle a las personas no solo su imagen, sino también una parte de su autoestima y confianza.
2. **Productos especializados:** En un mercado masivo, las pelucas se venden principalmente por motivos estéticos o de moda. En cambio, nosotros nos enfocamos en diseñar pelucas de alta calidad, cómodas y naturales, especialmente adaptadas para quienes están enfrentando el cáncer.