

Fuentes de ingreso

En nuestra aplicación tendremos varias fuentes de ingreso las cuáles serán las siguientes:

1. Suscripciones Freemium

- **Modelo Freemium:** La app ofrece acceso gratuito a características básicas, mientras que las funciones premium (como contenido exclusivo, terapia en línea, seguimiento personalizado o acceso a expertos) se desbloquean con una suscripción mensual, trimestral o anual.
- **Beneficio:** El acceso gratuito atrae a más usuarios, y la monetización se realiza a través de la conversión de usuarios gratuitos a suscriptores pagos.

2. Publicidad

- **Anuncios en la aplicación:** Se pueden mostrar anuncios (banners, videos o anuncios intersticiales) a los usuarios gratuitos. Esto puede incluir publicidad dirigida y personalizada según los intereses de los usuarios.
- **Beneficio:** Genera ingresos sin que el usuario tenga que pagar directamente por el uso de la aplicación.

3. Consultas o Terapias Pagadas

- **Sesiones de terapia en línea:** Ofrecer consultas de salud mental con profesionales (psicólogos, psiquiatras, coaches de bienestar) a través de la aplicación. Los usuarios pueden pagar por sesión o suscribirse a paquetes mensuales.
- **Beneficio:** La monetización se realiza de forma directa y personalizada, al aprovechar la confianza que los usuarios depositan en los profesionales de la salud

4. Venta de Programas o Cursos Especializados

- **Contenido educativo:** Crear y vender programas o cursos de autoayuda, manejo del estrés, mindfulness, terapia cognitivo-conductual, etc., que los usuarios puedan seguir de manera estructurada.
- **Beneficio:** Además de generar ingresos, se puede posicionar la aplicación como una fuente confiable de contenido valioso y basado en evidencia.

5. Licencias a Empresas o Instituciones

- **Licencias B2B:** Ofrecer la aplicación a empresas, universidades, o instituciones de salud como parte de un programa de bienestar laboral o académico, permitiendo a los empleados o estudiantes acceder a servicios de salud mental.
- **Beneficio:** Las licencias institucionales pueden generar un ingreso recurrente más estable, especialmente si se suscriben a largo plazo.

6. Venta de Datos Anónimos

- **Análisis de datos:** Si la aplicación recopila datos (siempre respetando la privacidad y el consentimiento), los datos anonimizados pueden ser utilizados para generar informes de salud mental a empresas de investigación o instituciones académicas, o para mejorar productos relacionados con la salud mental.
- **Beneficio:** Ofrecer datos valiosos para estudios de investigación o a empresas que analicen tendencias de salud mental puede ser otra fuente de ingreso.

7. Patrocinios o Colaboraciones

- **Patrocinadores de salud:** Colaborar con marcas o empresas del sector de la salud (por ejemplo, compañías de suplementos, seguros médicos, productos de bienestar) que estén interesadas en promover sus productos a través de la aplicación. También la colaboración con influencers a través de las redes sociales (TikTok, Instagram, Facebook, X)
- **Beneficio:** Genera ingresos sin interrumpir la experiencia del usuario si se hace de manera sutil y relevante.

8. Venta de Productos Relacionados

- **Tienda en la aplicación:** Vender productos físicos o digitales relacionados con el bienestar emocional y la salud mental, como libros, aplicaciones complementarias, herramientas de meditación, dispositivos de relajación o ropa con mensajes positivos.
- **Beneficio:** Permite a los usuarios seguir su camino de autodescubrimiento mientras se monetiza la aplicación.

9. Crowdfunding o Donaciones

- **Donaciones de los usuarios:** Algunas aplicaciones, especialmente aquellas con un enfoque social o sin fines de lucro, pueden solicitar donaciones voluntarias de los usuarios para ayudar a financiar el desarrollo y los costos operativos de la aplicación.
- **Beneficio:** Si la aplicación tiene una misión de bienestar social o comunitario, esta fuente puede ser una opción viable, especialmente si se combina con otros modelos de negocio.

10. Consultoría y Asesoría para Profesionales de la Salud

- **Servicios para terapeutas:** Ofrecer a los profesionales de la salud mental herramientas como software para gestión de pacientes, informes, o accesos a recursos formativos que mejoren su práctica.
- **Beneficio:** Monetiza a través de la venta de servicios específicos a los profesionales que se benefician de usar la aplicación.