

Sociedades Clave

Red de proveedores y socios que permiten que nuestro modelo de negocio funcione son:

1. **Agencia española de medicamentos y productos sanitarios (AEMPS):** en España, este organismo regula cualquier herramienta digital ligada al ámbito de la salud, incluida la regulación de apps que ofrezcan diagnósticos, seguimiento o tratamiento de salud mental.
2. **Cloud Services Providers (Amazon web Service, Microsoft Azure):** los servicios en la nube de empresas como AWS y Microsoft son fundamentales para procesar y almacenar los datos de los usuarios de manera segura y conforme con las leyes de privacidad y protección de datos.
3. **Reglamento general de protección de datos (GDPR):** en la unión europea, las aplicaciones de salud mental deben cumplir con el GDPR, que regula como se deben manejar los datos personales, especialmente en el caso de datos sensibles como el que queremos tratar en este caso la salud mental.
4. **Mental Health Foundation:** organizaciones como esta nos proporcionaran recursos educativos y apoyo a las personas con trastornos mentales y pueden ser un recurso valioso tanto para la investigación como para la creación de contenido útil y accesible en nuestra aplicación.
5. **Psicólogos clínicos:** especialistas en tratar trastornos psicológicos como la ansiedad, depresión, estrés, etc. su función será diseñar y validar las intervenciones terapéuticas que nuestra aplicación utilizará como programas de terapia cognitivo/ conductual o mindfulness. Estos profesionales garantizaran que nuestros enfoques sean adecuados y científicos.
6. **Psicólogos cognitivo – conductuales:** serán fundamentales ya que nuestra aplicación ofrecerá terapias en línea y pautas para modificar pensamientos y comportamientos. Ellos nos diseñaran los módulos de contenido y las actividades que ofreceremos a nuestros usuarios.
7. **McKinsey & Company y Accenture:** estas empresas de consultoría nos aportaran conocimiento sobre la integración de tecnologías en el ámbito de la salud y nos ayudaran a diseñar estrategias de marketing, optimizar la aplicación e integrarla con sistemas de salud.