

Estructura de costes

Por una parte tenemos unos gastos fijos los cuales están enfocados en el mantenimiento de nuestra página web, la atención al cliente las 24 horas del día, los productos que nos hacen falta para realizar los pedidos y los salarios de nuestros trabajadores.

El único caso que hacemos rebajas en nuestros productos son los Black Friday y 3x2 dos veces al año.