

Lugar de Producción: Un laboratorio o fábrica para hacer la crema de forma segura.

Oficina para tareas como administración y atención a clientes.

Software de Gestión para controlar inventarios, ventas y producción.

Página Web y Tienda en Línea: Recibimos pedidos y procesamos pagos.

Redes Sociales y Marketing Digital: Usamos Instagram, TikTok y Facebook para visibilizar la marca.

CRM (Gestión de Clientes) para mantener contacto con clientes y hacer marketing personalizado.

Empaque Especializado: Envases que protegen la crema del calor y luz solar, fáciles de llevar y sin fugas.

Proveedores de Ingredientes: Proveedores confiables para filtros solares y repelentes de sal y arena.

Transporte: Servicios de envío a tiendas físicas o clientes individuales.

Centros de Distribución o Fulfillment: Centros para almacenar y enviar el producto rápidamente en caso de muchas ventas.

Equipo de Producción: Personal calificado para crear la crema siguiendo normas de seguridad.

Equipo de Marketing para diseño, redes sociales y publicidad.

Atención al Cliente para responder preguntas y mejorar la experiencia del cliente.

Control de Calidad: Personal que asegure que el producto cumple regulaciones.

