

Nuestro proyecto foldme utiliza canales indirectos, es decir, nuestro producto esta en los mercados mayoristas y tiendas de todas partes.

Vendemos nuestro producto desde la tienda física pero también podemos hacer envíos por correo desde nuestra web.

Este proceso conlleva diferentes fases:

Primero la percepción que tienen los clientes de nosotros y para ello crear una buena impresión cara a ellos.

El segundo paso sería mostrarnos valiosos para nuestros clientes y ellos decidirán si les interesamos o no.

El tercer paso sería facilitarles la compra a nuestros clientes y que vean cuando, como y donde entregamos nuestro proyecto.