

1. Venta de productos futuristas personalizados

- **Tecnología inteligente:** gadgets como smartphones, wearables, y electrodomésticos diseñados a medida.
- **Dispositivos modulares:** tecnología con componentes personalizables para actualizarse según las necesidades del cliente.
- **Tecnología vestible (wearables):** ropa y accesorios integrados con sensores para salud, deporte o entretenimiento.

2. Experiencias inmersivas pagadas

- **Realidad aumentada y virtual:** entradas para experiencias de entretenimiento, turismo virtual o simuladores.
- **Áreas de prueba interactivas:** espacios diseñados para que los clientes prueben tecnologías en entornos reales o simulados.
- **Eventos temáticos:** sesiones exclusivas en la tienda con temáticas futuristas, lanzamientos o presentaciones de productos.

3. Personalización y diseño extremo

- **Productos adaptados:** modificación de dispositivos para estilo, funciones específicas o integración en entornos inteligentes.
- **Impresión 3D:** creación de piezas únicas, desde carcasas personalizadas hasta gadgets exclusivos diseñados por el cliente.
- **Asesoramiento de personalización:** servicios premium para diseñar soluciones tecnológicas personalizadas.

4. Suscripciones y membresías

- **Membresías exclusivas:** acceso a productos personalizados, eventos y descuentos exclusivos.
- **Suscripción de experiencias virtuales:** pago recurrente para usar plataformas de simulación, aprendizaje o entretenimiento.
- **Servicio de actualización tecnológica:** sustitución o mejora periódica de productos tecnológicos por una tarifa.

5. Educación y capacitación

- **Talleres tecnológicos:** cursos sobre impresión 3D, realidad virtual, programación o integración de tecnologías.
- **Entrenamiento para empresas:** Capacitación corporativa sobre cómo usar las tecnologías ofrecidas por ZYNK.

6. Alquiler de tecnología

- **Dispositivos por tiempo limitado:** alquiler de drones, impresoras 3D, equipos de realidad virtual, entre otros.
- **Espacios tecnológicos:** laboratorios, estudios de grabación o salas de realidad virtual para clientes y empresas.

7. Venta de software y contenido digital

- **Apps personalizadas:** herramientas exclusivas para gestionar dispositivos comprados en ZYNK.
- **Licencias de software especializado:** programas futuristas como asistentes virtuales o sistemas de automatización para el hogar.
- **NFTs y activos virtuales:** venta de diseños digitales únicos para entornos virtuales o colecciones exclusivas.

8. Publicidad y colaboraciones

- **Alianzas con marcas tecnológicas:** venta de productos de terceros con acuerdos de comisión.
- **Espacios promocionales:** anuncios de marcas futuristas en la tienda física o plataformas virtuales de ZYNK.

9. Comunidad y ecosistema

- **Foros tecnológicos:** crear una comunidad donde los clientes colaboren en ideas y paguen por acceso a recursos exclusivos.
- **Crowdfunding para innovación:** ofrecer prototipos avanzados donde los clientes inviertan para tener acceso temprano.

Fuentes de ingresos