

Nuestro producto pretende romper con todo tipo de estadísticas de ventas llegando exponencialmente a todas las casas como cuál electrodoméstico esencial. Dicho esto, queda poco que añadir respecto a por qué zonas se moverán nuestras ventas, ya que al igual que la propuesta del invento, la zona de ventas cumplirá con el deseo de ocupar todas y cada una de las tiendas de electrodomésticos.

- Clientela: Niños, jóvenes, adultos, personas de la tercera edad, todas ellas, podrán disfrutar de nuestro innovador producto, gracias a la facilidad de uso que este nos ofrece, simplemente se deberá presionar un botón y disfrutar de las comodidades de uso que este nos proporciona. Como conclusión, nos damos cuenta, que el llegar a todas las casas del planeta es una realidad muy cercana gracias a nuestros objetivos de uso

- Competencia: descripción detallada (nombre de la empresa, precios, productos, zonas de influencia...).

Como producto innovador que somos podemos disfrutar de un reducido número de competencia, siendo la principal amenaza el intento de mejora de nuestro producto por parte de otras empresas. Sin embargo, nuestra tranquilidad no es plena, ya que las tintorerías y gente que prefiere no actualizarse suele no recurrir a los nuevos avances.

- Proveedores: explica quiénes serán tus proveedores (nombre, productos que te facilitan...).

Para conseguir la producción de nuestro futuro proyecto, necesitaremos disponer de varios proveedores como: Muelles Peter, una empresa encargada de la realización de muelles, Botonme, empresa encargada de realizar botones que en el caso de nuestro proyecto se encargará de activar el mecanismo de este y Metalboom, una empresa encargada de distribuir metales.