

RECURSOS CLAVE

- Recursos físicos:

Nosotras disponemos de un establecimiento de 50m a 50m en el cual elaboramos nuestro producto de una manera más eficaz y económica. En la esquina derecha del local se encuentra el apartado de la producción del producto que contiene unas mesas rectangulares de 2 metros, junto con la maquinaria requerida para su fabricación.

A mano izquierda encontramos la parte de comunicación con los hipermercados que se compone con unos escritorios de 1 metro y en cada uno de ellos un portátil, un teléfono fijo y por último una impresora para compartir. A su lado contamos con un espacio donde recibimos los paquetes de nuestros proveedores.

Para concluir al final del local se encuentra localizado un armario donde organizamos todos los materiales necesarios para llevar a cabo nuestro producto.

- Recursos intelectuales y humanos:

Ana Tejada Barrio: Se encarga de la organización y distribución de la empresa ya que es muy organizada.

Jimena Ramón Santaolalla: Supervisa las entradas y salidas del dinero porque tiene gran trato con las personas.

Linda Aguilera Saavedra: Aporta la creatividad a la empresa, sugiriendo nuevas ideas.

Leyre Ruiz-Clavijo: Es la directora ejecutiva porque tiene grandes dotes de liderazgo y distribuye las tareas.

Rodrigo Martínez: Posee grandes dotes de conocimientos informáticos, por lo que él se encarga de este tema.

- Recursos financieros:

Tenemos un capital inicial de 10.000 euros.