

Precio para la clientela: Para nuestros clientes, el precio varía de los 17 a los 25 euros, dependiendo de las características de cada fórmula, para cremas con mayor resistencia al agua y más protección SPF, el precio llega al extremo de los 25€, y basándonos también en los precios de la competencia, esta estrategia nos asegura precios competitivos, haciendo que nuestra marca se posicione entre las de mayor calidad dentro del mercado de cremas anti salitre y anti arena. Además ofrecemos descuentos en compras de 3 o más unidades del 10% al 15%, dependiendo de si el cliente se suscribe a un plan de envíos mensuales o no.

Precio para la empresa: El coste de producción se estima entre 4.50 a 5.50€. Este cálculo sale de la suma del precio de los ingredientes principales de alrededor de 2.50€, el empaque ecológico y la etiqueta, 1.20€ y el proceso de mano de obra para mezclar, llenar los botes y etiquetarlos 0.60€. A esto se le suman costes indirectos como logística o marketing que suman 0.70€ por unidad. Si el costo de una unidad es 5€ y el precio 17€, sacamos un beneficio de 12€ y si es de 25€ sacamos un beneficio de 20€, lo que porcentualmente, respectivamente es un 72% y un 80% de beneficio.

Debido a que este producto no es de gran coste, el pago se efectúa de manera única e inmediata, es decir, no es un pago recurrente porque la clientela no lo paga a plazos.

Los ingresos que generamos provienen de la venta del producto únicamente. Nuestros precios, además, son dinámicos puesto que bajamos los precios en rebajas, Black Friday y, además en invierno, puesto que la demanda es menor, el precio de nuestro producto baja un 20%.