

En nuestra empresa tenemos una relación con el cliente personal y automatizada:

Personal: Nuestro producto será vendido en todas las farmacias de las grandes ciudades de climas calurosos, además de en grandes supermercados para poder llegar a la mayor cantidad de turistas y familias posibles, además los hoteles y resorts de playa pueden comprar nuestro producto y revenderlo con un precio añadido a sus huéspedes.

Automatizada: porque en nuestra empresa tenemos páginas webs, tiendas online y contestadores automáticos, es decir, tenemos una plataforma de correo electrónico que permite que nuestros clientes puedan comprar de forma fácil, segura y rápida. Además, abarataremos los costes gracias al almacenamiento en centros de distribución cerca de las zonas costeras y puntos de venta clave para reducir el precio de transporte. También tenemos un teléfono de atención al cliente para solucionar los problemas que puedan surgir con el producto.