

Para distribuir el producto utilizaremos un canal indirecto, nuestro producto lo venden mayoristas y tiendas, sean propias o no.

Para ponernos en contacto con nuestros clientes nos promocionamos con anuncios en internet (redes sociales) y en las marquesinas.

Contrataremos una empresa de transporte para que pueda distribuir la mayor cantidad de bolsas de pipas en el menor tiempo posible.

Primero con el plan de marketing nos daremos a conocer a nuestros clientes, crearemos la necesidad de utilizar nuestro productos.

Nuestros clientes podrán encontrar nuestro producto en supermercados, tiendas de chuches, supermercados...

Podrán disponer de ellos siempre que lo necesiten.

Finalmente un camión ira distribuyendo el producto por los diferentes comercios.

Para después de la venta contamos con un servicio de atención al cliente por si ahí algún problema, cómo bien puede ser una instoxicaciom.