

Relación con los clientes.

Contamos con los dos tipos de relaciones con los clientes, personal y automatizada. Personal porque nuestro producto se vende en tiendas físicas, cara a cara con el cliente. Y también es automática porque se puede comprar desde la página web de la empresa y un repartidor de otra empresa de transporte lo enviará al domicilio del cliente.

En las tiendas, los empleados realizan muestras del producto, indicando su uso y funcionamiento. En la página web, contamos con una sección de comentarios, donde los clientes pueden dejar su opinión del producto además de preguntar dudas.

Incluso contamos con un número de teléfono para atención al cliente.