



RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Para fortalecer nuestras relaciones con los clientes, promocionamos FridgeGuardian a través de programas de cocina y reconocidos influencers del mundo culinario. Estas estrategias generan altas expectativas sobre el producto, lo que contribuye a establecer una conexión más cercana y duradera con nuestra audiencia. A través de la co-creación, nuestros clientes se sienten parte del proceso, lo que aumenta su confianza y lealtad con FridgeGuardian. Además, al ser programas y personas conocidas hará que os clientes tengan la seguridad en nuestro producto, lo que impulsa la compra repetida y crea un vínculo emocional duradero. Con nuestra aplicación móvil impulsamos la fidelización del cliente con planes de suscripción y descuentos especiales. Con el tiempo irá teniendo nuevas funciones, como un servicio automatizado para responder las preguntas más frecuentes, garantizando una experiencia más ágil. Además, ofrecemos un mantenimiento continuo para asegurar su óptimo funcionamiento. Para mantener a las personas fidelizadas al producto, deben saber que en nuestra tienda física tenemos un equipo de profesionales para una asistencia personal.