

COSTES

1. Costes Fijos

Los **costes fijos** son aquellos que permanecen constantes y no dependen directamente del volumen de producción o ventas. Estos costes son esenciales para la operatividad general de la empresa.

1.1. Costes Administrativos y Operativos

- **Alquiler de oficinas y almacenes:** Incluye el arrendamiento de los espacios necesarios para operaciones administrativas, almacenamiento de inventario y distribución.
 - **Estimación: 2.500 €/mes → 30.000 €/año**
- **Salarios del personal clave:** Incluye los salarios de los principales responsables de la gestión y operación del negocio.
 - **CEO (Director General): 3.000 €/mes**
 - **CTO (Director de Tecnología): 3.000 €/mes**
 - **Director de Marketing y Ventas: 2.500 €/mes**
 - **Total salarios administrativos: 8.500 €/mes → 102.000 €/año**

1.2. Investigación y Desarrollo (I+D)

- **Desarrollo del software y plataforma tecnológica:** Creación y mantenimiento de la aplicación móvil y la infraestructura en la nube que gestionará los datos de los usuarios.
 - **Estimación: 50.000 €/año**
- **Mantenimiento de servidores y sistemas:** Costes relacionados con el alojamiento de datos, análisis y seguridad en la nube.
 - **Estimación: 20.000 €/año**

1.3. Marketing y Publicidad

- **Campañas publicitarias:** Inversión en marketing digital, colaboraciones con influencers, y publicidad en redes sociales para atraer clientes y aumentar la visibilidad del producto.
 - **Estimación: 30.000 €/año**

1.4. Costes Legales y Fiscales

- **Certificaciones y cumplimiento normativo:** Certificación del dispositivo como equipo médico, además de garantizar el cumplimiento de normativas como el GDPR.

- **Estimación: 15.000 €/año**
- **Asesoría contable y fiscal:** Servicios de asesoría para la gestión de impuestos, auditorías y obligaciones fiscales como el **Impuesto de Sociedades**.
- **Estimación: 10.000 €/año**

Total Costes Fijos Anuales: 257.000 €

2. Costes Variables

Los **costes variables** están directamente relacionados con el volumen de producción, distribución y ventas. Estos costes aumentan o disminuyen según la cantidad de unidades producidas o vendidas.

2.1. Producción del Reloj BIO-WATCH

- **Coste de fabricación por unidad:** Incluye materiales, componentes electrónicos, ensamblaje y mano de obra.
 - **Modelo estándar: 100 €/unidad**
 - **Modelo avanzado: 150 €/unidad**
- **Producción inicial de 3.000 unidades:**
 - **2.000 unidades estándar a 100 €/unidad: 200.000 €**
 - **1.000 unidades avanzadas a 150 €/unidad: 150.000 €**
 - **Total coste de producción: 350.000 €**

2.2. Embalaje y Logística

- **Coste de embalaje:** Materiales para empaquetar y presentar el producto de forma profesional.
 - **5 €/unidad → 15.000 €** (para 3.000 unidades)
- **Distribución y envío:** Costes de transporte desde la fábrica hasta los distribuidores o clientes finales.
 - **7 €/unidad → 21.000 €** (para 3.000 unidades)

2.3. Costes de Suscripción y Gestión de Datos

- **Gestión de suscriptores:** Costes asociados al mantenimiento de la plataforma de suscripción, actualizaciones de software y análisis de datos.
 - **3 €/usuario/mes → 36.000 €/año** (para 1.000 suscriptores activos)

2.4. Alianzas y Comisiones

- **Comisiones a distribuidores y socios estratégicos:** Comisiones del 10% sobre las ventas realizadas a través de socios como gimnasios, aseguradoras, hospitales y en concreto la propia marca Adidas que nos patrocina.
 - **Estimación: 20.000 €**

Total Costes Variables Estimados (Primer Año): 422.000 €

3. Resumen de Costes

Categoría	Coste Anual (€)
Costes Fijos	257.000 €
Costes Variables	422.000 €
Total Costes Estimados (Año 1)	679.000 €

4. Impacto de la Estructura S.L. en los Costes

Al constituirse como una **sociedad limitada (S.L.)**, BIO-WATCH debe cumplir con una serie de obligaciones fiscales y legales que afectan directamente a los costes operativos:

1. **Impuesto de Sociedades:** El 25% de las ganancias operativas será destinado al pago de impuestos. Esto debe considerarse al calcular las **ganancias netas**.
2. **Obligaciones contables y legales:** La contratación de asesoría para cumplir con los requisitos legales y fiscales incrementa los costes fijos.
3. **Certificaciones:** Las empresas que producen dispositivos médicos deben cumplir estrictas regulaciones, lo que añade costes significativos.

5. Relación con los Ingresos Proyectados

De acuerdo con el **análisis de ingresos**, BIO-WATCH generará un total de **1.087.000 €** en su primer año. Con los **costes totales estimados** de **679.000 €**, las **ganancias operativas** serían:

Ganancia Operativa=Ingresos Totales–Costes Totales
Operativa=1.087.000 €–679.000 €=408.000 €

Después de deducir el **Impuesto de Sociedades** (25%), las **ganancias netas** serán:

Ganancia Neta=Ganancia Operativa×(1–0.25)

Ganancia Neta=408.000 €×0.75=306.000 €