

Funtsezko baliabidea:

1. Produkzioa

1.1. Diseinua: Gure enpresak diseinatuko du baina Garmin eta Huawei-ek egindako diseinua perfektionatu eta bukatzen dute.

1.2. Produkzio tiradak: 250 unitate erloju inguru egingo ditugu hasieran

1.3. Ekoizpena: Huawei eta Garmin-ek ekoiztuko dute gure produktua.

1.4. Entrega: Entregak egiteko, bi enpresa gehiago kontratatuko ditugu eta hauek izango dira: DHL eta UPS.

1.5. Kalitatea: Gure produktuaren kalitatea Huawei eta Garmin enpresak arduratuko dira, hauek ahalik eta gehien zainduko dute gure produktua.

2. Arazoak konpontzea

LZT zerbitzu bat izango dugu, edozein arazo izandakoan zebitzu honi deitu beharko zaio "688746201" hau da LZT zerbitzuaren telefono zenbakia. Zure etxera iritsiko dira eta 15 euro ordaindu beharko dituzu.

3. Plataforma/Sarea

-3.1 Promozioak: 5 promozio egitea pentsatu dugu eta honelakoak izango dira:

- Black Friday-en 2x1 bat egingo dugu, baterietan.

- Lehenengo unitateekin, 2 asteko proba utziko dugu eta bezeroek ez badute gustuko, dirua bueltan emango diegu.

- Bezeroaren urtebetetzean korreo bat edo sms bat bidaliko diogu konplementuetan murrizketa handi batekin.

- Famili handia izateagatik %7.5-a izango dute beraien lehen erosketan.

- Lehenengo erosketan ondoren bateriak erosteko %10-eko deskontua izango dute.

-3.2 Webgunea: Skoni enpresak garatuko du bere webgune propioa, IA eta programadore baten bidez.

-3.3 App: App-a guk garatuko dugu, bezeroak behar duen funtzio guztiekin eta familiak erlojuarekin konexioa baimendu dezan. Datuekin momentu errealean, alarmak jartzeko.