

Skoniren merkatu segmentazioa

Gure bezeroak honako hauek izango dira:

1.Adinekoak:Hauek gure produktuaren beharra dute, erloju inteligente batek asko lagunduko die beraien osasun bizitza segurtasunez aurrera eramaten.

2.Desgaitasun mentala eta fisikoa duten pertsonak: Alde batetik,gure produktua desgaitasun mentalak duten pertsonen oso ondo etorriko zaie, beraien gauzak ahazten badituzte, erlojua laguntzeko dago. Desgaitasun fisikoak dituzten pertsonen oso ondo etorriko zaie ere, adibidez gauean apneak dituztenei, bihotz arazoak edo edozein arazo fisikoei aurre egiteko laguntza beharrezkoa da.

3. Udaletxeko gizarte zerbitzuak: Udaletxe bakoitzak, beharrak dituen pertsonen eskeiniko die produktua. Ekonomikoki ondo ez dauden pertsonen dohainik emango dien erlojua, hau oso baliagarria izango da produktu hau gure gizartean saltzea. Espainia guztian 8132 udaletxe daude guztira, guztietan produktu honekin zerikusia edukitzen, produktua askoz ere gehiago salduko zen.

