

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure enpresaren bezeroak modaren eta jasagarritasunaren arteko balioa bilatzen duten pertsonak dira. 18-35 urte bitartekoak dira, hirietan bizi direnak.

Gure enpresa nitxo osatutako merkatuan kokatuko da, moda jasagarri eta birziklatuan espezializatuz. Horrela, merkatu segmentatua sortuko dugu, kalitate eta originaltasun balioak lehenesten diren lekuan. Bezero-segmentu hau hazten ari da, ingurumen-arazoei eta moda kontzientearen mugimenduei indarra hartzen dutelako. Horrek zure produktuen garrantzia eta erakargarritasuna handitzen ditu.

Ondorioz, pertsona gazteentzako diseinu erakargarriak garatuko ditugu, diseinua eta jasagarritasuna elkartzen dituzten mezu eraginkorrak komunikatuko ditugu eta sare sozialetan eduki sortzaileak eskainiko ditugu, enpresa lehiakor bat izateko merkatu segmentuan.