

Sociedades claves

Las sociedades claves son las colaboraciones y alianzas estratégicas que ayudan a nuestra empresa a funcionar de manera eficiente y alcanzar sus objetivos. Para nuestra marca de zapatos con suelas intercambiables consideramos que las sociedades clave serían las siguientes:

1. **Proveedores de materiales:** Trabajamos con fabricantes que nos ofrecen suelas y zapatillas de alta calidad y otros materiales resistentes, cómodos y sostenibles.

meivashoes.com
venta de calzado AL POR MAYOR

En este caso, la empresa que nos

proporcionará dichos materiales será Meiva Shoes, ya que es una marca que

respetar los valores de nuestra empresa y al

dedicarse a la venta al por mayor nos ofrecerá

un precio muy competitivo. Por otro lado, para la

creación de los enganches entre la suela y las

zapatillas contaremos con otro proveedor



llamado Industrystock. Nos surtirán de fijación de calzado, ganchos y todo el material necesario para la realización de nuestro proyecto.

2. **Diseñadores:** En este caso, la diseñadora jefe será una de las fundadoras de la marca Soleflex, concretamente Amaia Cosano. Se dedicará a crear prototipos para que posteriormente los empleados de producción los lleven a cabo. También será la encargada de investigación y desarrollo (I+D) con la

finalidad de crear suelas innovadoras y estilos atractivos para todos los gustos.

3. **Distribuidores:** Contamos con empresas de transporte y logística que hacen que nuestros productos lleguen rápido y en perfectas condiciones a nuestros clientes. Estos distribuidores son DHL y SEUR.



4. **Tiendas y plataformas online:** Socios que nos permiten ofrecer nuestros zapatos en diferentes puntos de venta físicos y digitales. Muchos de nuestros productos se podrán obtener en tiendas de empresas multinacionales como Decathlon, Snipes, JD o similares, pero también estarán en tiendas locales más pequeñas de Vitoria.
5. **Marketing y redes sociales:** Aliados que nos ayudan a conectar con el público, comunicar nuestra propuesta y generar fidelidad hacia nuestra marca. Nuestra mayor fuente de marketing será una influencer local de Gasteiz, Eneritz Uriarte. Llevará las redes sociales de nuestra marca de manera dinámica y visual.

Gracias a estas sociedades claves, podemos enfocarnos en ofrecer un producto único, funcional y de calidad, mientras aseguramos una experiencia excelente para nuestros clientes.