

Merkatuaren Segmentazioa

DUNA enpresaren produktuaren merkatu segmentazioa 16-99 urteen artean da. Nagusiki gure produktua emakumeengan pentsatua dago, baina gizonen arazoak (istripuren bat, erasoak, lapurketak...) kontuan eduki genituen eta beraientzat ere bai izan ahal dela pentsatu dugu.

33,5 milioi pertsona daude 16-99 urteen artean Espainian, bai emakumezkoak eta bai gizonezkoak. Eta hauek izango dira gure bezeroak.