

SEGMENTOS DE CLIENTES

Ahora bien, uno de los puntos más importantes y en el que nos centramos principalmente son nuestros clientes. Para poder brindarles la máxima experiencia y calidad de nuestro producto, debemos de conocer y marcar el segmento de clientes al que estamos dirigidos.

1. Atletas y Deportistas

Este grupo incluye tanto a atletas profesionales como a aficionados que practican deportes de manera regular. Pueden ser corredores, ciclistas, nadadores, triatletas, entre otros.

Dentro este segmento, destacamos unas de las funcionalidades de nuestro reloj que más pueden encajar y favorecer a los deportistas y atletas.

- **Monitoreo de Rendimiento:** Buscan dispositivos que ofrecen datos precisos sobre su rendimiento, como la frecuencia cardíaca, la velocidad, la distancia recorrida y las calorías quemadas.
- **Análisis de Datos:** Quieren herramientas que les permitan analizar su rendimiento a lo largo del tiempo y ajustar sus entrenamientos en consecuencia.
- **GPS Integrado:** Necesitan un sistema de GPS para rastrear sus rutas sin depender de un teléfono móvil.
- **Funciones de Entrenamiento:** Buscan programas de entrenamiento personalizados y métricas avanzadas que les ayuden a mejorar.

2. Personas con Condiciones de Salud

Este segmento incluye a individuos que padecen enfermedades crónicas como diabetes, hipertensión, problemas cardíacos, entre otros.

Por ello, nuestro reloj ofrece una serie de funciones que pueden facilitar ciertos procesos como el acudir continuamente a médicos, hospitales y demás de manera presencial. Entre muchas, algunas de las funciones son:

- **Monitoreo de Signos Vitales:** Necesitan dispositivos que les permitan monitorear su frecuencia cardíaca, niveles de oxígeno en sangre y otros signos vitales de manera continua.
- **Alertas de Salud:** Buscan recordatorios para la toma de medicamentos y alertas en caso de anomalías en sus datos de salud.
- **Acceso a Datos Médicos:** Quieren la capacidad de compartir datos de salud con sus médicos para un mejor seguimiento y tratamiento.
- **Funciones de Emergencia:** Necesitan características que les permitan enviar alertas a contactos de emergencia en caso de caídas o situaciones críticas.

3. Entusiastas del Fitness

Personas que están comprometidas con un estilo de vida saludable y activo, pero que no necesariamente son atletas competitivos.

- **Seguimiento de Actividad Diaria:** Buscan dispositivos que registren su actividad diaria, como pasos, calorías quemadas y tiempo de ejercicio.
- **Motivación y Desafíos:** Quieren funciones que les aporten desafíos para su posterior gratitud y avance.

Esos son los segmentos más generalizados a los que podemos ofrecerles nuestro producto. No obstante, nuestra empresa junto con el reloj BIOWATCH se dirige a segmentos más específicos y menos generalizados. En concreto:

- **Empresas y organizaciones, como son los Gimnasios y centros de fitness:** Pueden estar interesados en ofrecer dispositivos a sus miembros para mejorar la experiencia de entrenamiento. Necesitan productos que se integren con sus plataformas y ofrezcan análisis de datos.
- **Empresas de salud y bienestar:** Buscan herramientas para ayudar a sus empleados a llevar un estilo de vida más saludable. Necesitan dispositivos que ofrezcan seguimiento de la salud y programas de bienestar corporativo.
- **Aseguradoras de salud:** Pueden estar interesadas en ofrecer descuentos o incentivos a los clientes que utilicen dispositivos de salud. Necesitan datos precisos sobre la actividad física y la salud de los asegurados.
- **Padres de familia:** Buscan dispositivos que ayuden a monitorear la actividad física de sus hijos y fomentar hábitos saludables. Necesitan características como seguimiento de actividad y alertas para mantenerse informados sobre la salud de sus hijos.
- **Viajeros frecuentes:** Buscan dispositivos que ofrezcan seguimiento de salud y actividad, así como funciones de conectividad. Necesitan características como GPS, notificaciones y duración de la batería. etc.