

FUNTSEZKO SOZietATEAK IDENTIFIKATZEA

1. Bazkide eta hornitzaile nagusiak

- **Teknologia-hornitzaileak:** Plataforma edo webgune bat behar baduzue, garatzaile teknikoak edo tresna egokiak eskaintzen dituzten enpresak dira funtsezkoak.
- **Diseinuaren arduradunak:** Irudi bisuala eta marka komunikazioa garatzeko diseinatzaile grafiko edo agentziak.
- **Komertzialak eta salmenta-kanalak:** Produktuak edo zerbitzuak merkatura iristeko beharrezkoak diren sareak, banatzaileak edo marketin adituak.

2. Zergatik dira garrantzitsuak?

- **Negoio-eredua optimizatzeko:** Eremu bakoitzean adituak izateak denbora eta baliabideak aurrezten ditu.
- **Arriskuak murrizteko:** Espezializazioan oinarritutako lankidetza-akordioek proiektuaren arrakasta bermatzeko aukera handitzen dute.
- **Baliabideak eskuratzeko:** Bestela lortu ezin diren errekurtsoak edo zerbitzuak ematen dituzte.

Bazkide bakoitzaren rola eta garrantzia lehenestea

- Identifikatu nor den giltzarria proiektuan.
- Adibidez:
 - Teknologiaren arduradunak: Webgune, aplikazio edo bestelako azpiegiturak sortzea.
 - Diseinatzaileak: Proiektuaren marka eta bezeroaren esperientzia lantzea.
 - Salmenten arduradunak: Produktuak edo zerbitzuak merkaturatzea eta harremanak sendotzea.

IOIKAN-en eredua aplikatuz

- Taldearen gaitasunak banatu eta optimizatu:
 - Norberak bere indarguneak eskaini zituen, eta modu koordinatuan aritu ziren.
- Zuk ere baliatu itun horiek: zure ekipoak eta bazkideek elkar osatuko dute baliabideak, arriskuak eta denbora kudeatzeko.

Lankidetza egokiarekin, zure negozio-eredua sendotuko da, eta horrek emaitzak bermatuko ditu.