

Zainttek-en banaketa eta komunikazio kanalak

1. Komunikazio-kanalak

- **Webgunea eta aplikazio mugikorra:**
 - Informazioa emateko eta bezeroen artean Zainttek-en zerbitzuak ezagutzera emateko.
 - Erabiltzaile-interfazea intuitiboa eta irisgarria izango da.
- **Sare sozialak:**
 - Facebook, Instagram, eta LinkedIn erabiliko dira bezeroen segmentuen arabera.
 - Eduki informatibo eta sustapen-kanpainak argitaratzeko erabiliko dira.
- **Marketin-kanpainak:**
 - E-mail marketina eta Google Ads erabiltzea, Zainttek-en balio-proposamena erabiltzaile potentzialengana modu pertsonalizatuan helarazteko.

2. Banaketa-kanalak

- **Postaz eta mezularitza-enpresak:**
 - IoT gailuak eta bestelako materialak banatzeko, garraio-enpresa azkar eta fidagarriak erabiliko dira.
- **Aplikazioaren bidezko zerbitzuak:**
 - Monitorizazioa eta osasun-alertak zuzenean erabiltzailearen gailu mugikorrera helaraziko dira.

3. Salmenta-kanalak

- **Online denda:**
 - Zainttek-en webgunearen bidez, IoT gailuak eta harpidetza-planak eskura daitezke.
 - Ordainketa-plataforma segurua eskainiko da erosotasunerako.
- **Zuzeneko harremana erakundeekin:**
 - Osasun-erakundeak edo gizarte-laguntzako instituzioak bezero kolektibo gisa zuzenean kudeatuko dira.

4. Bezeroarekiko harremana bost fasetan

1. **Pertzepzioa:**
 - Sare sozialen bidez eta lehen kontaktu-kanpainak erabiliz erabiltzaileen arreta erakartzea.
2. **Ebaluazioa:**
 - Webgunearen bidez, zerbitzuen ezaugarriak eta abantailak argi eta zehatz erakutsiko dira.
3. **Erosketa:**
 - Online denda eta harpidetza-plataforma erabiliz, prozesu erraza eta segurua.
4. **Entrega:**
 - IoT gailuak postaz bidaltzea eta zerbitzu digitalak aplikazioaren bidez aktibatzea.

5. Salmenta ondorengoa:

- Laguntza teknikoa eta bezeroarentzako arreta eskaintzea erabiltzaileen esperientzia hobetzeko.

Ondorioa: Banaketa eta komunikazio kanal koordinatu eta eraginkor hauek Zainttek-en zerbitzuak bezero potentzial guztiengana helaraztea eta haien beharrak asetzea bermatuko dute.