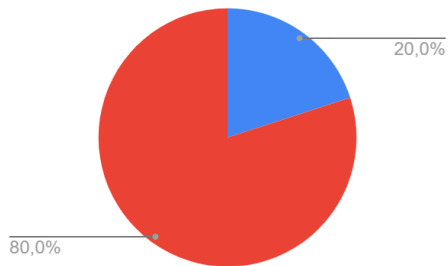


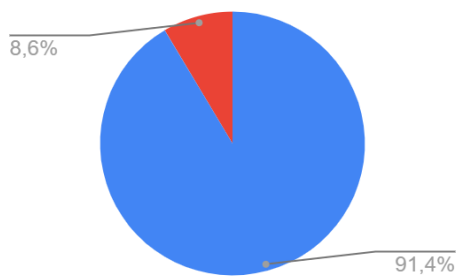
MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

LIN enpresaren merkatuaren segmentazioa honako hau da, batez ere:

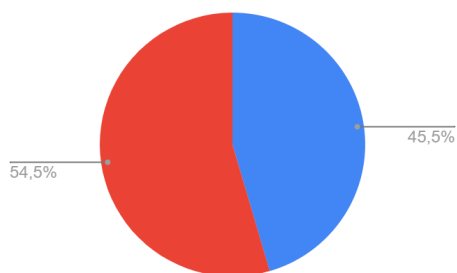
- Adineko pertsonak (+60). Espainian %20a da.



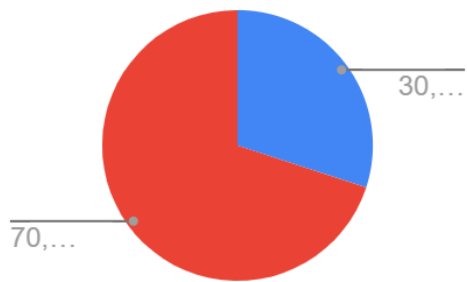
- Kirolaria profesionalak. 4.107.300



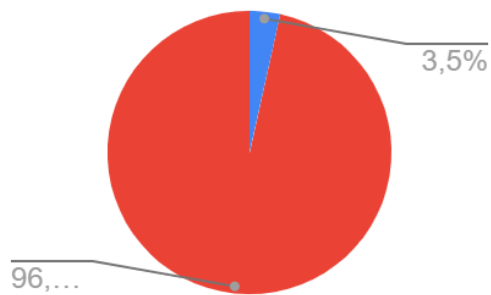
- Osasun arazoak dutenak: (diabetikoak, hipertentsioa, gizentasuna, anorexia). %49,3 gizonezko eta %59,1 emakume (+15 urte)



- Eskolako/zahar etxeko jangelak. Eskolan/ 17.000 %30 joaten dira,



- Zahar etxean/ 407.000 (75-100 urte)



- Dieta egiten dutenak. %21,6

