

## Estructuras de costes

### Costes Fijos

- Alquiler de Instalaciones: El costo del espacio donde se llevará a cabo la producción y el almacenamiento de los cuadernos. Este gasto es constante y debe ser considerado en el presupuesto.
- Sueldos del Personal Administrativo: Los salarios de los empleados que no están directamente involucrados en la producción, como el personal de administración y recursos humanos.
- Servicios de Software y Licencias: Gastos relacionados con el uso de software de diseño, gestión de inventarios y contabilidad, que se pagan independientemente del volumen de producción.

### Costes Variables

- Materiales de Producción: Costes de los insumos necesarios para fabricar los cuadernos y la tinta borrable, que aumentan a medida que se produce más.
- Costes de Distribución: Gastos asociados con el envío y la logística, que varían según la cantidad de productos vendidos y la distancia a los puntos de entrega.
- Marketing y Publicidad: Inversiones en campañas de marketing que pueden aumentar en función de las estrategias implementadas y el alcance deseado.

### Economías de Escala

A medida que el proyecto crezca y se produzcan más cuadernos, se pueden lograr economías de escala. Esto significa que los costes por unidad pueden disminuir a medida que aumenta la producción, lo que puede resultar en mayores márgenes de beneficio. Por ejemplo, al comprar materiales en mayores cantidades, se pueden obtener descuentos significativos.

### Economías de Amplitud o Alcance

Además, el proyecto puede beneficiarse de economías de amplitud al diversificar la oferta de productos. Si se introducen otros productos relacionados, como bolígrafos o accesorios sostenibles, se pueden compartir recursos de producción y marketing, lo que reduce los costes generales.