

KANALAK

Gure enpresa eta produktuaren publizitatea egiteko hainbat komunikabide erabiltzea erabaki dugu, adibidez; telebistako iragarkiak, irratia bidez eta hainbat sare sozialen bidez, hala nola; Tik Tok, instagram eta facebook.

Erabaki dugun banaketa honako hau izango da:

- Zuzeneko kanala → Hasieran, gure webgunea salmenta-metodo gisa soilik erabiliko dugu, denborarekin, dena ondo badoa eta horretan inbertitzen jarraitzea merezi duela uste badugu, gure denda fisikoa irekiko dugu, hiriburu batean.
- Zeharkako kanala → Zeharkako kanal gisa Amazona erabiliko dugu, gure produktua saltzen lagunduko digun nazioarteko web orria. Era berean, gure produktua salduko digu hainbat lekutako emakumeen hainbat elkartek.

Hauetako bakoitzari irabazien zati bat emango diogu, horiek ere produktuaren salmentan kolaboratzen baitute. Amazoni % 15 emango diogu, eta emakumeen elkarte bakoitzari % 5.

Gure salmenta ondorengo zerbitzua kudeatuko dugu produktuaren jarraipena eginez, hau da, paketearen mugimendu bakoitza kontrolatuta izango dugu hartzailearengana iritsi arte.