

Actividades clave

Producción

- Desarrollo del Producto: Diseñar y fabricar el cuaderno y la tinta borrable. Esto supone la investigación y desarrollo para asegurar que el producto sea funcional, atractivo y cumpla con los estándares de calidad.
- Control de Calidad: Poner procesos de control de calidad para asegurar que cada cuaderno producido cumpla con las especificaciones y expectativas del cliente.
- Gestión de la Cadena de Suministro: Tener relaciones fuertes con proveedores de materiales y gestionar eficientemente la logística para asegurar que los recursos estén disponibles cuando se necesiten.

Solución de Problemas

- Atención al Cliente: Proporcionar un servicio de atención al cliente accesible y eficiente para resolver dudas y problemas relacionados con el uso del cuaderno. Esto puede incluir soporte técnico sobre cómo utilizar la tinta borrable.
- Implementar mecanismos para recoger opiniones de los clientes sobre el producto y el servicio. Esto no solo ayuda a identificar áreas de mejora, sino que también permite a la empresa adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado.
- Innovación Continua: Estar siempre en búsqueda de mejoras en el producto y en los procesos. Esto puede incluir la investigación de nuevas tecnologías o métodos de producción que aumenten la eficiencia o la sostenibilidad.

Actividades de Plataforma o Red

- Construcción de Comunidad: Fomentar la creación de una comunidad de usuarios que compartan sus experiencias y consejos sobre el uso del cuaderno. Esto puede ser a través de redes sociales, foros o eventos en línea.
- Colaboraciones Estratégicas: Establecer alianzas con otras empresas o instituciones educativas que compartan valores similares, lo que puede ayudar a ampliar el alcance del producto y atraer nuevos clientes.
- Marketing y Promoción: Desarrollar campañas de marketing efectivas que comuniquen claramente los beneficios del cuaderno reutilizable. Esto incluye el uso de contenido visual y testimonios de usuarios para atraer a nuevos clientes.