

Recursos claves

Recursos Físicos

- Instalaciones de Producción: Un espacio adecuado para la fabricación del cuaderno, que sea un sitio de calidad y sostenibilidad.
- Equipamiento: Maquinaria y herramientas necesarias para la producción de los cuadernos y la tinta especial como son las impresoras, cortadoras...
- Almacenamiento: Tener un sitio para almacenar los productos y poder distribuirlos hacia las diferentes fábricas o consumidores.

Recursos Intellectuales

- Propiedad Intelectual: Patentes o derechos de autor relacionados con la tinta borrrable y el diseño del cuaderno, que protegen la innovación y evitan la competencia desleal.
- Marca y Reputación: Construir una marca sólida que resuene con los valores de sostenibilidad y tecnología, lo que puede atraer a un público más amplio.
- Conocimiento y Experiencia: La experiencia del equipo en el desarrollo de productos, marketing y ventas es crucial para el éxito del proyecto.

Recursos Humanos

- Equipo de Desarrollo: Profesionales con habilidades en diseño de productos, ingeniería y química para desarrollar la tinta y el cuaderno.
- Equipo de Marketing y Ventas: Personal capacitado para crear estrategias de marketing efectivas, gestionar relaciones con los clientes y realizar ventas.
- Servicio al Cliente: Un equipo dedicado a brindar asistencia y resolver problemas, lo que es fundamental para mantener la satisfacción del cliente.

Recursos Financieros

- Capital Inicial: Fondos necesarios para cubrir los costos de producción, marketing y distribución en las etapas iniciales del proyecto.
- Inversiones y Subvenciones: Buscar financiamiento a través de inversores.