

Canales

Canales de Comunicación

- Marketing Digital: Utilizar redes sociales, blogs y campañas de email marketing para informar sobre el producto. Se pueden crear tutoriales que muestran cómo funciona el cuaderno y su capacidad de reutilización, lo que puede atraer la atención de los consumidores interesados en la sostenibilidad y la tecnología.
- Colaboraciones con Influencers: Asociarse con influencers para que prueben y promocionen el cuaderno. Esto puede aumentar la visibilidad y credibilidad del producto.
- Eventos y Ferias: Participar en eventos de tecnología y sostenibilidad donde se pueda demostrar el producto en vivo.

Canales de Distribución

- Tienda Online: Crear una tienda en línea donde los clientes puedan comprar directamente el cuaderno. Esto permite un alcance global y la posibilidad de ofrecer promociones exclusivas.
- Distribuidores y minoristas: Establecer acuerdos con tiendas de artículos de oficina y librerías para que ofrezcan el cuaderno en sus estantes. Esto puede incluir tanto tiendas físicas como plataformas de comercio electrónico.
- Plataformas de Crowdfunding: Utilizar plataformas como Kickstarter para lanzar el producto, lo que no solo ayuda a financiar la producción, sino que también genera interés y una base de clientes desde el principio.

Canales de Venta

- Venta Directa: A través de la tienda en línea, donde los clientes pueden realizar compras directamente.
- Vender en plataformas como Amazon, donde los consumidores ya están buscando productos innovadores y sostenibles.