

1. Proveedores que hacen posible el producto

Proveedores de materiales (madera, ruedas, ejes)

El corazón de cada longboard es, por supuesto, el material con el que está hecho. Trabajamos con proveedores que nos suministran **madera de alta calidad, ruedas resistentes y ejes de buen rendimiento**. Sin estos materiales, no podríamos ofrecer longboards que nuestros clientes adoren y que sean duraderos. Cada componente es clave para asegurarnos de que nuestros productos sean funcionales y resistentes, y estamos muy atentos a elegir los mejores.

- **¿Por qué son importantes?:** Si no tuviéramos proveedores que nos ofrezcan materiales de calidad, no podríamos cumplir con la promesa de crear longboards que sean no solo exclusivos, sino también resistentes y seguros para nuestros clientes.

Proveedores de personalización (serigrafía, vinilos, pinturas)

Nuestro principal valor diferencial es que **personalizamos cada longboard** para que sea único. Esto solo es posible gracias a los proveedores de materiales de personalización como serigrafía, vinilos y pinturas especiales. Ellos nos permiten crear esos diseños únicos que nuestros clientes tanto valoran.

- **¿Por qué son importantes?:** Sin estos socios, no podríamos cumplir con la promesa de **hacer cada longboard único**. La personalización es clave para ofrecer una experiencia memorable a nuestros clientes.

2. El equipo de IOIKAN: El alma del proyecto

Nuestro equipo interno es como un engranaje bien aceitado: cada miembro aporta algo imprescindible para que el proyecto funcione. Sin estas habilidades clave, **IOIKAN** no sería lo que es hoy.

Iker – Desarrollo Web y Plataforma de Personalización

Iker es nuestro experto en desarrollo web. Gracias a su trabajo, tenemos una plataforma online fácil de usar, donde nuestros clientes pueden **crear y personalizar su propio longboard**. Todo el proceso de compra es sencillo, claro y visual, lo que hace que nuestros usuarios disfruten cada paso.

- **¿Por qué es importante?:** Sin una página web que funcione de manera fluida y que permita la personalización de nuestros productos, sería difícil ofrecer una experiencia que realmente entusiasme a nuestros clientes. Iker hace posible que todo esto sea sencillo y accesible.

Ion – Diseño y Creatividad

Ion es el encargado de que cada longboard sea visualmente único. Él es quien convierte las ideas de nuestros clientes en diseños que no solo se ven bien, sino que también reflejan sus **valores y estilo personal**. Los diseños de Ion son lo que hacen que **IOIKAN** sea diferente, porque cada tabla es una pieza de arte exclusiva.

- **¿Por qué es importante?:** Ion transforma lo que muchos ven como un simple objeto en una obra de arte. Su creatividad es la razón por la que nuestros longboards son tan especiales y diferentes a los de cualquier otra marca.

Ane – Marketing y Gestión Comercial

Ane es nuestra estrategia comercial. Ella es quien se asegura de que más personas conozcan **IOIKAN** y se enamoren de nuestros productos. Desde crear campañas de marketing hasta mantener una relación cercana con los clientes, Ane es quien asegura que nuestra marca llegue al público adecuado y genere confianza.

- **¿Por qué es importante?:** Las estrategias de Ane nos permiten **dar a conocer nuestros longboards** a un público más amplio. Sin una comunicación clara y eficaz, no podríamos atraer a los clientes que realmente aprecian lo que ofrecemos.

3. Socios clave externos: aliados estratégicos

Además de nuestro equipo y proveedores, también dependemos de ciertas relaciones externas que permiten que nuestro negocio funcione de manera fluida.

Plataformas de pago y logística

Para que nuestros clientes puedan hacer sus pedidos y recibir sus longboards sin problemas, necesitamos contar con **plataformas de pago confiables** (como PayPal, Stripe) y **empresas de envío** que aseguren que los productos lleguen a tiempo y en perfectas condiciones. Estos socios hacen que el proceso de compra sea seguro y eficiente.

- **¿Por qué son importantes?:** Sin estas alianzas, sería muy complicado ofrecer una **experiencia de compra fluida** y asegurarnos de que nuestros clientes reciban sus pedidos en el tiempo y forma adecuados. Nos ayudan a operar de manera global.

Influencers y embajadores de marca

Aparte de las plataformas y los proveedores, también tenemos aliados muy importantes: **influencers y embajadores de marca**. Trabajamos con personas que comparten nuestros valores y que pueden ayudar a llevar **IOIKAN** a un público más amplio. Ellos nos ayudan a mostrar nuestra propuesta única a través de sus redes y llegar a las personas que realmente se sentirán identificadas con lo que ofrecemos.

- **¿Por qué son importantes?:** Estos socios externos nos ayudan a **ampliar nuestra audiencia**. Gracias a ellos, personas que de otra forma no habrían conocido nuestros productos, ahora pueden disfrutar de nuestros longboards personalizados.