

6 BEZEROAREKIN ARREMANAK

Bezeroek erosketa berriak egitean sariren bat edo deskontu bat jasotzeko aukera izatea. Leialtasun programak puntuak, deskontuak edo eskaintza bereziak eskain ditzake, bezeroak berriro erosi dezan. Bezeroek berriro erosi nahi izatea sustatzeko, promozio edo kanpainak abian jar daitezke. Adibidez, denbora mugatuko deskontuak, urteko eskaintzak edo deskontu kupoiak bezeroei erakargarriak egiten zaizkien kanpainak. Eta azkenik, Bezeroek produktu bat erreferentziaz gomendatzen badute, beren hurrengo erosketa batean deskontu bat edo sari bat jasotzeko aukera izatea.