

2 MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure produktuaren helburu-segmentuak:

- Adineko pertsonak (65+): Medikamentuak ahaztea edo larrialdietan laguntza azkarra behar izatea ohikoa da.
- Gaixotasun kronikoak dituzten pertsonak (adib. diabetesa, leuzemia): Osasunaren kontrol zorrotza eta jarraipena behar dute.
- 18-64 urte bitartekoak: Bizimodu aktiboan, botikak edo osasun-errutinak gogoratzea lagungarria da.

Bezeroen beharrak:

- Medikamentuak eta ohiturak erraz gogoratzea.
- Larrialdietan erantzun azkarra izatea.
- Osasunaren kontrola eta segurtasuna handitzea.

Produktu hau sortzeko arrazoiak:

Adinekoek eta gaixotasun kronikoak dituztenek kudeaketa eta segurtasun hutsuneak dituzte. Osasun Giltzatak Adimendunak gabeziak betetzen ditu, autonomia eta osasuna bermatuz.