Kostuak

Gure enpresak izango dituen kostuak hauek izango dira:

Kostuen egituraren ezaugarriak:

- **Kostu finkoak**: Alokairua ordaintzea, mailegua, elektrizitatea, ura, interneta eta telefonoaren linea ordainduko ditugu.
- **Kostu aldakorrak**: Soldatak gure produktuen salmenten arabera aldatuko ziren, salmenta asko egiten baditugu gure soldata altua izango da eta alderantzizkoa gertatzen bada gure irabazien arabera orekatu beharko dugu. Gure banaketa enpresari, hau da, ADSL, saldu diren produktu kantitatearen arabera ordainduko diogu. Marketinga egingo duten enpresei
- **Eskala-ekonomiak**: Gure lehengaiak erosterakoan kopuru handia erosi eta gero guk erosi dugun lekutik deskontu bat egingo digu gure hornitzailea, kopuru handia erosi dugulako.
- **Zabalkunde- edo hedadura-ekonomiak**:
    - Produktuen aniztazuna: Gure produktuak ez du modelo bakarra izango, hau pertsonalizatu ahalko da: animal print, kolorea aldatzea, esaldiak eta hitzak txertatzea, produktuaren packaging-a pertsonalizatzea kolorea aldatuz…

    - Negozio aukera berriak: Aurrerago, negozio berriak sortzeko asmoa dugu. Ideia nagusia teknologiarekin erlazionatutako enpresa bat sortzea da, bereziki aurikularrak eta 3D-ko betaurrekoak.