

Funtsezko jarduerak

Funtsezko jarduerak beharrekoak dira hainbat helburu betetzeko:

- Balorezko proposaena garatzeko
- Bezereengana iristeko
- Bezereekin harremanetan jartzeko
- Diru-sarrerak sortzeko

Produkzioa:

Ekoizpena: Gure produktua Apple eta Sony enpresak ekoiztuko dute.

Diseinua: LiveVibesek egingo du baina Apple eta Sonyk ingenieritza arlo guztia garatuko dute.

Banaketa: Banaketa enpresa bat kontratatuko dugu, produktu guztiak banatzeko bezeroei Apple edo Sony-n erosten ez badute, baizik eta gure web orrian. Hori egiteko, Fedex enpresa kontratatuko dugu.

Kalitatea: Apple, Sony eta LiveVibes-en kalitate taldea berrikusiko eta konprobatuko du produktuen kalitatea, erabilera eta sistemak.

Arazoak konpontzea:

Nola kontaktatu: Bezero arreta zerbitzu bat edukiko dugu. Telefono deien bidez, IA-z kontrolatutako chat batez eta enpresaren emailaren bidez kontaktatu ahalko digute.

Ondorengo arazoak konponduko ditugu: Kaskoak edo betaurrekoak ez funtzionatzea, pantalla puskatzea, kontzertu baten kodigoa ez funtzionatzea, kontzertu digitalean arazoren bat egotea, betaurrekoak ez piztea, kaskoak edo betaurrekoak puskatutak etortzea, piezak faltatzea, sarea ez konektatzea, eskatu duten diseinuaren desberdina izatea.

Ezagutzaren gestioa eta prestakuntza: Gure bezeroei kalitatezko arreta emateko, hainbat online kurtsoetan izen emango dugu. Hauek, gure bezeroei emango diogun arreta eta languntza abileziak handituko dizkigu.

Plataformako edo sareko jarduerak:

Plataformaren promozionatzea: Komunitateak egongo dira bai gurekin bai beraien artean. Gurekin edukiko dituzten komunitateetan, gure produktuaren publizitatea eta deskontu iragarkiak egiteko aprobetxatuko dugu, baita ere gure eguneraketan, eskaintzen, albisteen, kontzertuen... berri emateko.

Beraien arteko komunitateetan, uste dugu beraien iraitzia emango dutela produktuari buruz. Baita ere beraien artean dudak argitzeko eta gauza onak partekatzeko.

Gure komunitateak Telegram, Instagram, Whatsapp... bezalako aplikazioetan sortuko ditugu, azkenaldian aplikazio hauetan sortutako komunitateetan gende asko harpidetzen delako.

Foroak ere sortuko ditugu, komunitateekin daukagun nahi berarekin.

Web-gunea: Gure web-orriko bezeroentzako arreta atala IA batekin kontrolatuta izango da. Haren bidez gure bezeroek dituzten dudak argitu ahalko dituzte. IA-rekin eroso ez badaude, gure beste komunikabide batzuk erraztuta edukiko dituzte gurekin kontaktatzeko. Baita ere, han gure produktuaren bueruzko informazio osoa egongo da erraztuta, adb; nola funtzionatzen duen, pertsonalizazioa, gure enpresaren buruzko informazioa, beste komunikabide batzuk... Kontzertuen informazioa ere egingo da eta haietara konektzeko bideo-tutorial bat ere.

Plataforma teknologikoak : Online, gure telefonoa, emaila, sare sozialak, web-orriko arreta pertsonala... erraztuta izango dituzte. Haietan, kudeatzaileak izango dituzte beraiei laguntzeko.

Gure sare sozialetan gure produktuaren publizitatea, informazioa, berrikuntzak, erosleen iritzia... igoko ditugu. Sare sozialak klabe handiak dira gure enpresa handitzeko, eta oportunitate hori aprobetxatuko dugu.

Komunitateak egongo dira bai gurekin bai beraien artean. Gurekin edukiko dituzten komunitateetan, gure produktuaren publizitatea eta deskontu iragarkiak egiteko aprobetxatuko dugu, baita ere gure eguneraketen, eskaintzen, albisteen, kontzertuen... berri emateko. Gure komunitateak Telegram, Instagram, Whatsapp... bezalako aplikazioetan sortuko ditugu, azkenaldian aplikazio hauetan sortutako komunitateetan gende asko harpidetzen delako.

Etengabeko mantenua: Hasieran guk kudeatuko ditugu gure sare sozialak, baina gure enpresa handitzen joan ahala, enpresa bat kontratatuko dugu hauek kudeatzeko, lan handia izango delako guretzat hauek guztiak kontrolatzea. Web orria mantetzeko eta eguneratzeko informatika enpresa bat kontratatuko dugu,

Bezeroarengana iristeko komunikabideak:

Gure bezeroek gurekin kontaktatu ahalko dira hainbat bidetik:

- Telefonoa: Gure telefonoa erraztuko diegu gure bezeroei gurekin kontaktatu ahal izateko.
- Sare sozialak: Instagram, Facebook, TikTok, YouTube, Twitter... eta haibat besteetan kontuak izango ditugu, eta horietatik gurekin hitz egingo ahalko dugu.
- Telebistan eta Irratian gure produktua iragarkitzen sahiatuko gara.
- Sare sozialetan eta kaleetako hainbat lekuetan ere gure iragarkiak proiektatuko ditugu, baita ere poster handiak.
- Gure telefonoa eta sare sozialak gure Webgunean egongo dira, eta gainera, bezeroarentzako arreta atala egongo da, IA batek kontrolatua.
- Emalez ere gurekin kontaktatu ahalko dute. Horrez gain, bertatik gure iargarki batzuk jasoko dituzte.