

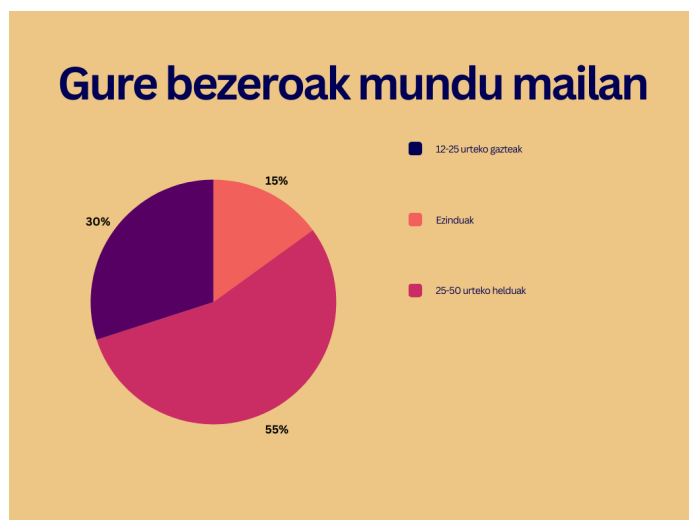
Merkatuaren segmentazioa

Live Vibesen produktuak bezero espezifiko batzuentzat bideratuta dago. Hona hemen gure produktuaren merkatu segmentua:

- 12-25 urteko gazteak.
- 25-50 urteko helduak.
- Desgaitasuna duten pertsonak.

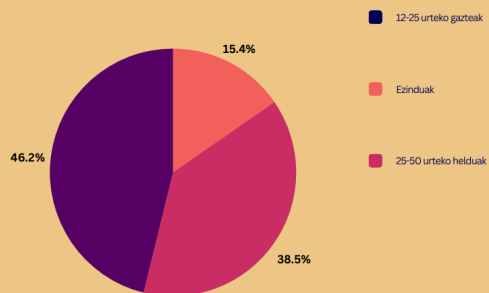
<u>Bezeroak</u>	Espainian	Munduan
Gazteak (12-25)	4 milioi	1.5 mila milioi
Helduak (25+)	15 milioi	3 mila milioi
Desgaitasuna duten pertsonak	4 milioi	1.3 mila milioi

Pertsona kopuru hauentzat bideratuta dago gure produktua, baina salbuespen batzun egon daitezke, adibiz; itsuak.



Grafikoan ikusi dezakegun bezela mundu mailako gure bezeroen %15a desgaitasuna duten pertsonentzat, %30a 12-15 urteko gazteak eta %55a 25-50 urteko helduak izango ziren.

Gure bezeroak Espaina mailan



Grafiko hontan berriz Espaina mailako gure bezeroen %15,4a ezindak, %38,5a 25-50 urteko helduak eta % 46,2a 12-15 urteko gazteak izango ziren.