

Merkatuaren segmentazioa

KTK enpresaren bezeroak bizitza berri bat behar duten Afrikako 5 eta 18 urte bitarteko gazteak dira.

Afrikan 5 eta 18 urte arteko 600 milioi pertsona daude. Gazte horien %60ak pobreziarekin, osasunarekin, hezkuntzarekin edo babesarekin arazoak ditu, eta gazte horiei laguntzea da gure helburu nagusia.

Haur txikiek lehentasuna izango dute, haurtzaroa garai garrantzitsuena baita. Hauek lehentasuna izango duten arren, helduagoak diren gazteei ostatu emateaz ere arduratuko gara.