

HARREMANAK

Laguntza pertsonala, automatizatutako zerbitzuak eta komunitateak dira harremanen hiru ezaugarri nagusiak.

LAGUNTZA PERTSOLANA

Hasieran MIRRORNEM-ek ez du salmenta puntu fisikorik izango. Beraz, galderak telefono zenbakiaren, sare sozialen (Instagram, Tik Tok, Twitter), emailen eta Whatsappen bidez argituko ditugu.

AUTOMATIZATUTAKO ZERBITZUA

Guk ez dugu automatizazio zerbitzua erabilko, gure bezeroekin harreman pertsonala lehenesten dugulako.

KOMUNITATEAK

Gure enpresak, bezeroentzat komunitateak sortuko ditugu. Partaideek ezaugarri eta gustu berdinak izango dituzte. Helburua denon artean laguntzea eta zalantzak argitzea izango da, adibidez, Telegramen talde bat sortu, bertako partaideek galderak egingo dituzte eta denon artean argituko dituzte.