

KANALAK

Mirronemen komunikazioa hurrengoak dira:

KOMUNIKAZIOA:

Gure produktuaren komunikazio kanalak honako hauek izango dira: telefono bidez eta sare sozialetan; Instagram, Tik tok eta X (Twitter). Gure produktua saltzeko web orri bat egongo da.

BANAKETA:

Gure produktua bi kanalen bidez salduko dugu:

Zuzeneko kanalak: Enpresaren Web orria izango da, zuzenean enpresatik bezeroaren gana iritsiko da produktua bitartekaririk gabe.

Zeharkako kanalak: Gure produktuaren zeharkako kanalak Ikea, Amazon, Media Markt eta Leroy Merlin izango dira, denda hauek gure bitartekariak izango dira produktua saltzerako orduan. Salmentaren %12-ko komisioa eskeiniko diegu.

Hasieran ez daukegu dirurik gure denda propioa sortzeko, orduan enpresa bat tartean egongo da eta produktua bertan salduko da. Dirua lortzen goazen heinean webgune bat sortuko dugu eta bertan gure produktua salgai egongo da.

SALMENTA ONDORENGO ZERBITZUA:

Gure produktua saltzeko web orri bat sortuko dugu, eta web orrian langile espezializatu batek erantzungo duen txat bat egongo da, produktuaren inguruan edozein galdera argitzeko prest. Txat bidez ezin bada arazoa konpondu, tekniko espezializatu bat bidaliko dugu ispilua konpontzeko, konponketa ordaindu beharko da.