

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure produktuaren merkatu segmentua 13 urtetik gorakoa izango da emakume zein gizon, 13 urte baino gutxiago duten pertsonak gurasoen laguntzarekin erabili beharko dute. Gure produktua zehazki modan interesa dutenentzat izango da, baina edonork erabili dezake, Inditex taldeko dendetan eta Ilean ere erabili ditzakete.

Espaina mailaren arabera:

ADINA	PERTSONA KOPURU TOTALA
15-19 urte	2.471.599
20-24 urte	2.416.033
25-29 urte	2.525.639
30-34 urte	2.751.935
35-39 urte	3.132.328
40-44 urte	3.816.395
45-49 urte	3.997.182
50-54 urte	3.739.679
55-59 urte	3.493.035
60-64 urte	3.088.533
65-69 urte	2.548.001
70-74 urte	2.225.627
75-79 urte	1.840.899
80-84 urte	1.256.786
TOTALA:	39.303.671

Espainia maialen arabera inditex dendak:

2024. urtean gutxi gorabehera 1.130 denda Inditex daude Espainian, hala nola; Zara, Pull and Bear, Stradivarius, Massimo Dutti, Oysho, Bershka, Zara home...

Zara markak du presentzia handiena Espainian, estate baterako, 261 denda.

2024. urtean 16 IKEA denda daude.

Hauek izango dira gure merkatuaren segmentuak.