

Bideraren kostu-egitura funtsezkoa da enpresaren iraunkortasuna eta errentagarritasuna bermatzeko. Gastu nagusietako bat langileekin lotutakoa da, eta horrek giza baliabideetan, dokumentazioaren kudeaketan, hizkuntza prestakuntzan eta lan-merkatuan integratzeko aholkularitza ematen duten langileen soldata eta onurak barne hartzen ditu. Halaber, administrazioari eta bulego lanak egiten dituzten langileek ere parte hartzen dute.

Beste gastu garrantzitsu bat prestakuntzarekin lotutakoa da. Biderak lan-merkatuaren beharrezkoen eta langileen ezaugarriei egokitutako prestakuntza-programak garatzen eta eskaintzen ditu. Horretarako, material didaktikoak sortzeko, prestakuntza saioak egiteko guneak alokatzeko eta hezkuntza baliabide digitalak erabiltzeko kostuak daude.

Kostu operatibo orokorrak alokairuak, zerbitzuak (ura, argia, internet), bulego hornidurak, teknologia eta telekomunikazio gastuak barne hartzen ditu. Horrez gain, eguneroko funtzionamendurako beharrezkoak diren beste gastu batzuk ere kontuan hartzen dira.

Marketin eta publizitatea ere ezinbestekoak dira enplegatzailleak eta langabeak erakartzeko. Hori lortzeko, sare sozialetan, SEO, SEM eta talentu bilaketa espezializatuetan inbertsioak egiten dira.

Teknologia eta plataforma digitala funtsezkoak dira Bideraren operazioan, prestakuntza eta lan-bitartekotza eraginkortasunez kudeatzeko. Horrekin lotutako kostuak online plataformaren garapen, mantentze eta eguneratzeekin lotutakoak dira, baita segurtasun zibernetikoa eta laguntza teknikoa ere.

Azkenik, garraio eta logistika kostuak barne hartzen dira, hala nola elkarriketetara, bileretara eta prestakuntza eta hautaketa ekitaldietara joateko beharrezkoak diren gastuak.



Kostuen egitura hilabetero:

Langileekik o gastuak	Giza baliabideetan, dokumentazioaren kudeaketan, hizkuntza prestakuntzan eta lan-merkatuan integratzeko aholkularitza.	14000
Prestakuntza- programe n kostuak	Material didaktikoak sortzea, guneak alokatzeko eta hezkuntza baliabide digitalak erabiltzea.	5500
Kostu operatibo orokorrak	Alokairuak, zerbitzuak (ura, argia, internet), bulego hornidurak, teknologia eta telekomunikazio gastuak.	4500
Marketin eta publizitate gastuak	Sare sozialetan, SEO, SEM eta talentu bilaketa espezializatuetan inbertsioak egitea.	2500
Teknologia eta plataforma digitala	Online plataformaren garapen, mantentze eta eguneratzeak, segurtasun zibernetikoa eta laguntza teknikoa.	3500
Garraio eta logistika gastuak	Elkarrizketetara, bileretara, prestakuntza eta hautaketa ekitaldietara joateko gastuak.	2000
Guztira		32000