

DIRU ITURRIAK

Bezeroak aplikazioaren funtzionalitate oinarrizkoak erabiltzeko prest daude doan, hala nola aurpegiko argazki bat igotzea eta estilo desberdinak probatzea. Hala ere, Premium aukera erabiltzeko aukera izango dute, hau da, hilero ordainduz aplikazioan iragarkiak kendu eta ile mota zehatzagoak ikusteko aukera izateko. Bezeroek ordainketa egitea espero da hilero, eta hau ordaindu ahal izango dute hainbat moduetan, hala nola txartelaren bidez, PayPal edo beste plataformak erabiliz. Prezioa erabilgarri den funtzionalitatearen eta sarbidearen arabera aldatu daiteke.

Gure diru iturriak honako hauek izango lirateke:

- **Premium harpidetza:** Bezeroek aplikazioaren funtzionalitate aurreratuak erabiltzeko hilero ordainduko dute (iragarkirik gabe eta ile mota zehatzagoak ikusiz).
- **Iragarkiak:** Aplikazioaren erabilera doakoa den erabiltzaileek iragarkiak ikusiko dituzte, hau da, aplikazioaren bidezko publizitatea izango da diru iturri bat.
- **Aliantzak eta kolaborazioak:** Ile apaindegiko establezimenduekin eta produktuen saltzaileekin (xanpuak, tinteak, estilismo tresnak) egindako lankidetzak, aplikazioan euren produktuak edo zerbitzuak promozionatzea, eta horrek sarrera ekonomikoak ekarriko ditu.
- **Erreserba zerbitzuak:** Ile apaindegiko aplikazioaren bidez egindako erreserbek ere diru sarrerak sortuko dituzte.

Demagun hilabetero 25.000 erabiltzaile ditugula. Gure diru iturriak hauek izango lirateke.

1. Premium harpidetzengatiko sarrerak:

Demagun erabiltzaileen % 5ek Premium harpidetza aukeratzen duela, hau da, 1,250 Premium erabiltzaile.

- Premium harpidetzaren prezioa: 2.99 euro hileko.
- Premium harpidetzen hileko diru-sarrerak = $1,250 \text{ erabiltzaile} \times 2.99 \text{ euro} = 3,737.5 \text{ euro/hileko}$.
- Premium harpidetzengatiko urteko diru-sarrerak = $3,737.5 \text{ euro/hileko} \times 12 \text{ hilabete} = 44,850 \text{ euro/urte}$.

2. Publizitateagatiko diru-sarrerak (app-aren doako bertsioa):

Demagun erabiltzaileen gainerako % 95ek doako bertsioa erabiltzen duela, hau da, 23,750 erabiltzaile.

- Erabiltzaile bakoitzak hilean 100 iragarki ikusten dituela uste dugu.
- Hileko inprimaketak guztira = $23,750 \text{ erabiltzaile} \times 100 \text{ iragarki} = 2,375,000$ inprimatze.
- 2 euroko CPMa bada (mila inpresioko kostua):
 - Publizitateagatiko hileko diru-sarrerak = $2,375,000 \text{ inprimatze} / 1,000 \times 2 \text{ euro} = 4,750 \text{ euro/hileko}$.
 - Publizitateagatiko urteko diru-sarrerak = $4,750 \text{ euro/hileko} \times 12 \text{ hilabete} = 57,000 \text{ euro/urteko}$.

3. Ile-apaindegiekin lankidetzan aritzeagatiko eta aliantzengatiko diru-sarrerak:

Demagun 15 ile-apaindegiekin akordioak lortzen ditugula, eta akordio horiek hilean 50 euro ordaintzen dituztela aplikazioaren barruan sustatuta egoteagatik.

- Ileapaindegientzatiko hileko diru-sarrerak = $15 \text{ ile-apaindegi} \times 50 \text{ euro} = 750 \text{ euro hileko}$.
- Ile-apaindegientzatiko urteko diru-sarrerak = $750 \text{ euro/hileko} \times 12 \text{ hilabete} = 9,000 \text{ euro/urteko}$.

4. Ile-apainketarekin lotutako produktuen enpresekin lankidetzan aritzeagatiko diru-sarrerak:

Demagun akordioak lortzen ditugula 5 enpresekin, besteak beste, xanpuak, tindagaiak eta estilismo-tresnak merkaturatzen dituzten enpresekin. Enpresa horiek 200 euro ordainduko lituzkete hilean beren produktuak aplikazioaren barruan sustatzeko (bannerrak, zuzeneko publizitatea edo app-aren barruko sustapenak barne har ditzake).

- Produktu-enpresekin lankidetzan aritzeagatiko hileko diru-sarrerak: $5 \text{ enpresa} \times 200 \text{ euro} = 1,000 \text{ euro/hileko}$.
- Produktu-enpresekin lankidetzan aritzeagatiko urteko diru-sarrerak = $1,000 \text{ euro/hileko} \times 12 \text{ hilabete} = 12,000 \text{ euro/urteko}$.

Urteko diru-sarreraren zenbatespen osoa:

- Premium harpidetzengatiko diru-sarrerak: 44,850 euro/urte.
- Publizitateagatiko diru-sarrerak: 57,000 euro/urte.
- Ile-apaindegietako kolaborazioengatiko diru-sarrerak: 9,000 euro/urte.
- Ile-apainketarekin lotutako produktuen enpresekin lankidetzan aritzeagatiko diru-sarrerak: 12,000 euro/urte.

Urteko diru-sarreraren zenbatespena, guztira = $44,850 \text{ euro} + 57,000 \text{ euro} + 9,000 \text{ euro} + 12,000 \text{ euro} = 122,850 \text{ euro/urte}$.

Gutxi gorabeherako kalkulua da hori, eta diru-sarrera errealak alda daitezke hainbat faktoreren arabera: erabiltzaileen hazkundera, publizitate-kanpainen eraginkortasuna eta merkataritza-aliantzen arrakasta.

