

1. Desarrollo y Gestión de Producto/Servicio

- **Investigación y desarrollo (I+D):** Crear y mejorar productos o servicios que satisfagan las necesidades del mercado.
- **Innovación:** Introducir novedades que diferencien a la empresa de la competencia y mejoren la propuesta de valor.
- **Gestión de calidad:** Asegurarse de que los productos o servicios cumplan con estándares de calidad constantes.

2. Marketing y Ventas

- **Segmentación del mercado:** Identificar y entender los diferentes segmentos de clientes a los que se desea llegar.
- **Posicionamiento de marca:** Crear una imagen clara y atractiva de la empresa en la mente del consumidor.
- **Estrategias de publicidad:** Utilizar diversos canales (digital, tradicional, etc.) para promover los productos o servicios.
- **Gestión de ventas:** Establecer un equipo de ventas capacitado, con procesos eficientes para convertir prospectos en clientes.