

1. Activos Fijos

Estos son activos tangibles que se utilizan en las operaciones del negocio durante un período prolongado.

- Inmuebles: Edificios y terrenos donde se lleva a cabo la actividad empresarial.
- Maquinaria y Equipos: Herramientas y máquinas necesarias para la producción o prestación de servicios.
- Mobiliario y Decoración: Muebles, estanterías y elementos decorativos para la oficina o el espacio de ventas.

2. Activos Circulantes

Son aquellos que se consumen o convierten en efectivo en un período corto, generalmente dentro de un año.

- Inventario: Productos terminados, materias primas y suministros que se mantienen para la venta.
- Cuentas por Cobrar: Dinero que los clientes deben al negocio por ventas a crédito.
- Efectivo y Equivalentes: Dinero en caja y en cuentas bancarias, así como inversiones a corto plazo.

3. Activos Intangibles

Recursos no físicos que aportan valor a la empresa.

- Propiedad Intelectual: Patentes, marcas registradas y derechos de autor que protegen la innovación y el branding.
- Software: Programas y aplicaciones utilizados para la gestión y operación del negocio.
- Fidelización de Clientes: Valor asociado a la lealtad y satisfacción de los clientes.

4. Activos de Capital

Inversiones realizadas para mejorar la capacidad productiva del negocio.

- Equipos Tecnológicos: Computadoras, servidores y sistemas de red que facilitan la operación.
- Vehículos: Transporte utilizado para la distribución de productos o desplazamiento del personal.

5. Activos Humanos

El capital humano es uno de los activos más valiosos de un negocio.

- Personal: Empleados y colaboradores que aportan sus habilidades y conocimientos.
- Formación y Capacitación: Inversiones en el desarrollo profesional del personal.