

1. Costes Fijos

Estos son los costes que no varían con el nivel de producción o ventas.

- Alquiler: Gastos por el espacio físico del negocio.
- Salarios: Sueldos de empleados permanentes y administrativos.
- Servicios Públicos: Costes de electricidad, agua, internet, etc.
- Seguros: Pólizas de seguro para proteger el negocio.
- Depreciación: Pérdida de valor de activos fijos, como maquinaria y equipos.

2. Costes Variables

Estos costes fluctúan en función de la producción o ventas.

- Materias Primas: Coste de los ingredientes necesarios para la producción.
- Embalaje: Gastos relacionados con el empaquetado de productos.
- Comisiones: Pagos a vendedores basados en las ventas realizadas.
- Publicidad y Marketing: Costes de campañas promocionales y publicidad.

3. Costes Semi-Variables

Costes que tienen componentes fijos y variables.

- Salarios de Ventas: Sueldos base más comisiones por rendimiento.
- Mantenimiento: Gastos fijos más costos adicionales dependiendo del uso.

4. Costes de Oportunidad

Costes asociados a la pérdida de la mejor alternativa al tomar una decisión.

- Inversiones: Dinero que podría haberse ganado si se hubiera invertido en otra área.
- Tiempo: Valor del tiempo invertido en el negocio en lugar de en otras actividades.

5. Costes Indirectos

Gastos que no se pueden atribuir directamente a un producto o servicio específico.

- Administración: Costes relacionados con la gestión del negocio.
- Logística: Gastos de transporte y distribución de productos.