

La red de proveedores y socios en una asociación de cerveza es compleja y diversa, y cada uno de estos actores juega un papel vital en la creación, distribución y promoción de la cerveza. Desde la materia prima hasta la venta al consumidor final, cada miembro de esta red contribuye a que el modelo de negocio funcione de manera eficiente y rentable. La colaboración entre cervecerías, distribuidores, comerciantes y otros socios es fundamental para maximizar el alcance y el éxito de la marca.